

# Cumbre Ideas cedia



Julio César García G.  
Regional Manager



María Fernanda Flores  
Senior Facilitator



Luis Flores  
Senior Facilitator

09h00 – 10h00	Talk: Tendencias de innovación y creatividad de la industria	JC & MF
10h00 – 10h15	Break	
10h15 – 11h30	Introducción de objetivos, wow ideas plus 1 y funcionamiento del tablero...	LF
	Inicio del taller: Técnicas de divergencia (¿Cómo podemos mejorar la vinculación universidad-empresa?) 1) GOLDEN CIRCLE 2) PMI 3) SUPER SCAMPER	JC, MF & LF
11h30 – 12h15	Presentación de ideas e iniciativas generadas y convergencia	JC, MF & LF
12h15 – 12h40	Conversación estratégica y conclusiones de la jornada	JC

A large iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, jagged base is submerged below. The sky is overcast with soft clouds. The water is dark and calm, reflecting the sky and the submerged part of the iceberg.

**Lo que vemos y pensamos que vemos**

**Lo que no vemos y no sabemos que existe**



?

???????

???

?

????????????

????????????

???



?

???????

???

?

????????????

????????????

???

- 1.Programas de Mentoría Conjunta
- 2.Concursos de Innovación
- 3.Laboratorios de Investigación Compartidos
- 4.Fondos de Investigación Conjunta
- 5.Cátedras Corporativas
- 6.Programas de Intercambio Profesional
- 7.Desarrollo de Currículos Integrados
- 8.Plataformas de Colaboración Digital
- 9.Eventos de Networking y Workshops
- 10.Proyectos de Responsabilidad Social Conjuntos



**Premisa**

Equipo que  
gana no se  
cambia

1955



1985



2015













**VS**

















**User-  
centered  
design**

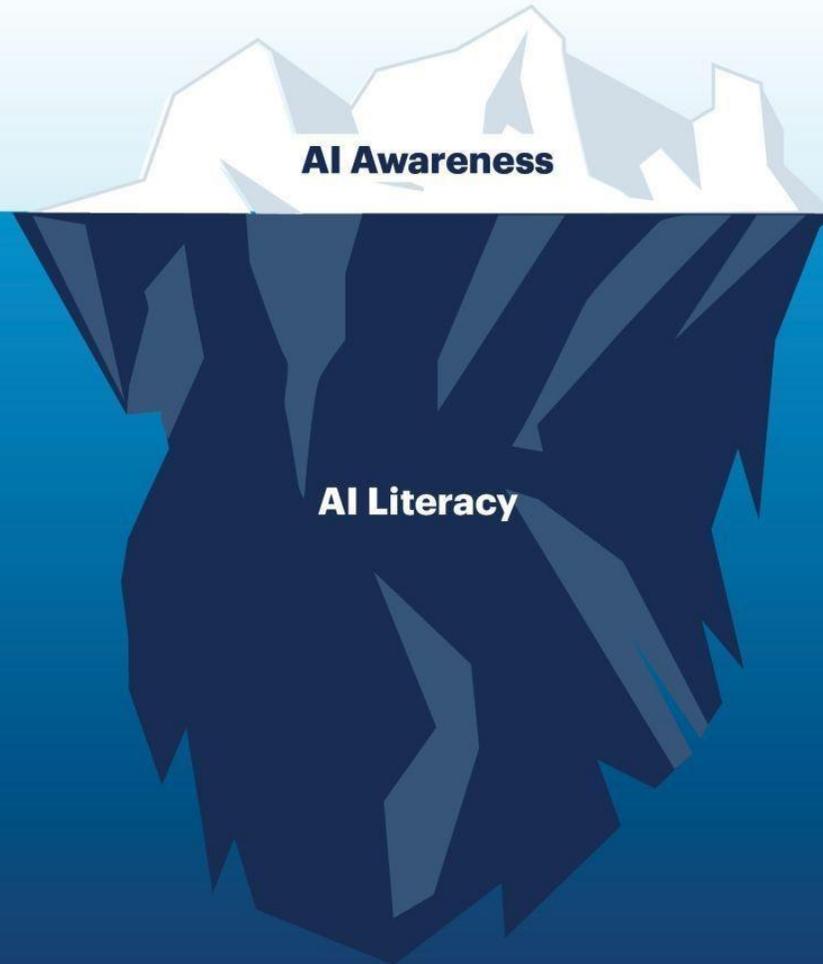
# Tendencias 2024 - 2026

- 1) Tecnologías exponenciales en su máximo esplendor
- 2) Bienestar & Sostenibilidad
- 3) Estrategia de ecosistemas

# 1) Tecnologías exponenciales en su máximo esplendor



# AI: Moving from the conceptual to the practical



**AI Awareness**

- How does this work?
- What can it do?

**AI Literacy**

- How was the system trained?
- When did training end?
- How does the application “learn” user-specific data?
- What user interfaces are available?
- What are the types of input and output?
- What integrations are available?
- How is this capability being productized?



ASERTEC  
SEGUROS



# AserData

Hemos desarrollado **herramientas** tecnológicas que nos permiten incidir en la salud de nuestros clientes gracias al **análisis de datos avanzando**.

## Análisis de resultados y gestión de riesgos



Análisis de resultados y gestión de riesgos

Análisis de salud y bienestar

Benchmarking e inteligencia de mercado

Customer experience (CX)

Telemedicina

Acceso a liquidez



Bienestar físico

Somos un mundo  
de bienestar



Bienestar emocional

Telepsicología

Educación financiera

Telenutrición

Actividad física



Bienestar financiero

Telesexología

Enriquecimiento de hábitos



- 1) Modelos de Inteligencia Artificial que permitan predecir fallas en las plantas de envasado
- 2) Gemelo digital de fermentación de vino que permita optimizar la operación de fermentación, en términos de tiempo del proceso, ahorro energético y la calidad organoléptica del vino.

**VIÑA CONCHA Y TORO**  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

<https://vinacyt.com/noticia/innovacion/cii-presenta-caso-de-colaboracion-exitosa-junto-a-universidad-catolica/>



Doctorado en Ingeniería  
y Ciencias con la Industria  
**DICI - UC**

## 2) Bienestar & Sostenibilidad







# That's why you need a boring one.

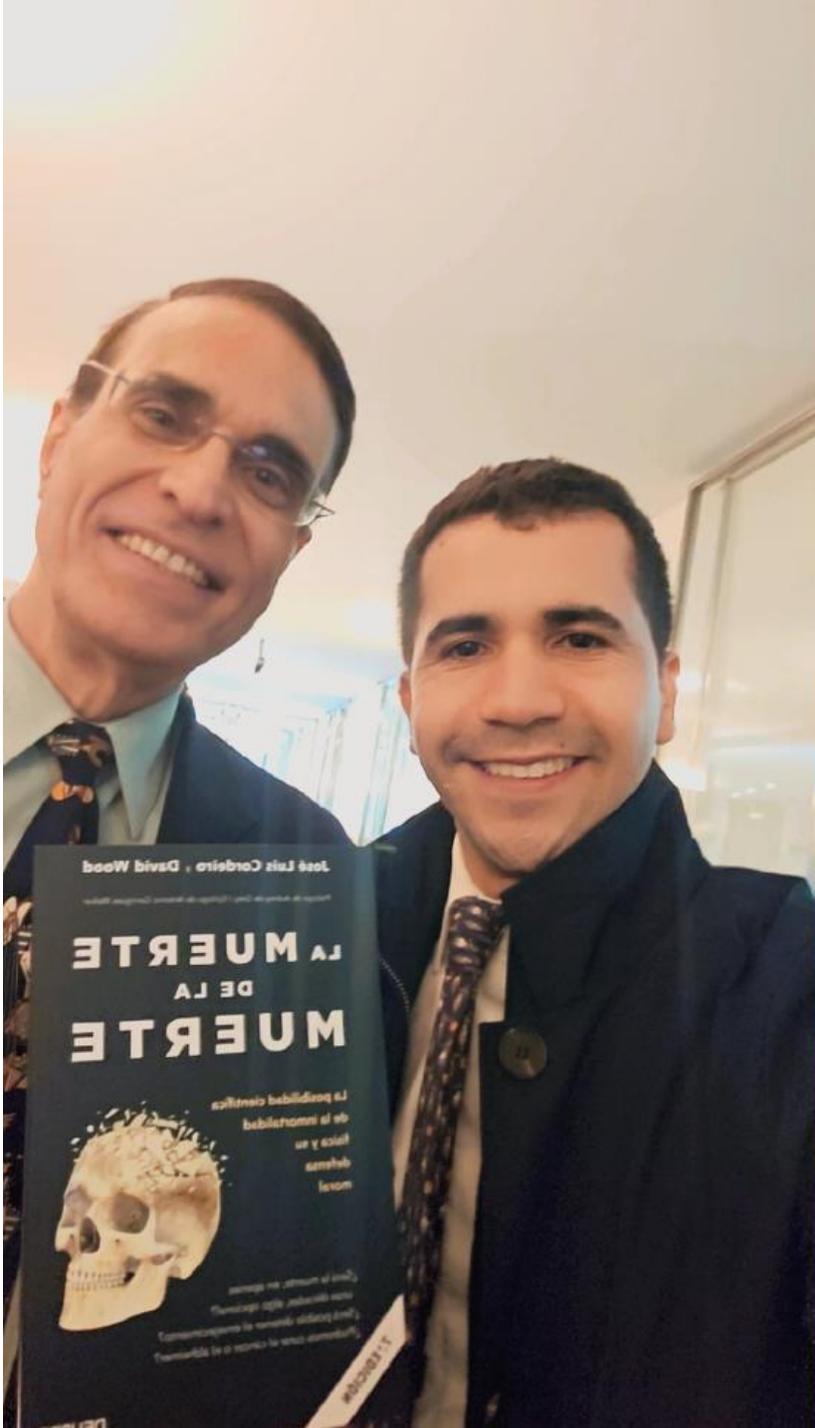
Heineken and Bodega present a phone made to take you back to a time when smartphones weren't a thing.

[Tell me more](#)





LIVE NOW ON  
**KICK**  
**STARTER**

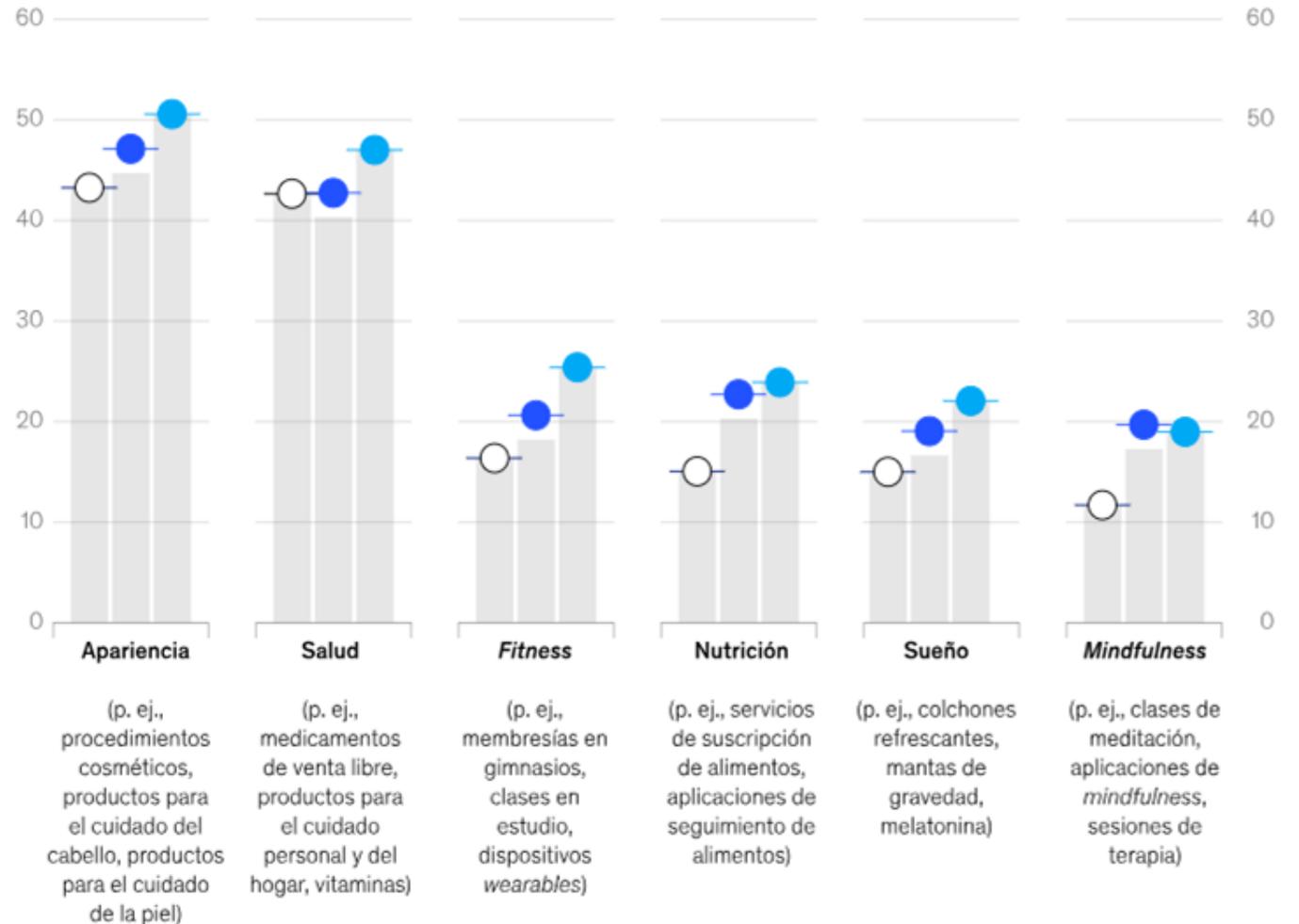


**A los Milenials superan a la Generación Z en su interés por productos/servicios de salud y bienestar (wellness) con la excepción de Mindfulness**

### Compras de salud y wellness en EE.UU., por tipo de producto/servicio y generación,<sup>1</sup>

% de encuestados (n = 2,007)

● Generación Z ● Millennials ○ Promedio general

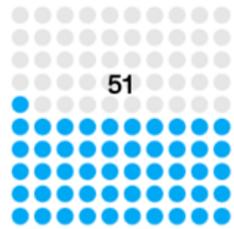


<sup>1</sup>Promedio de todos los productos de cada categoría. Porcentaje de encuestados que compraron al menos una vez en los últimos 12 meses.

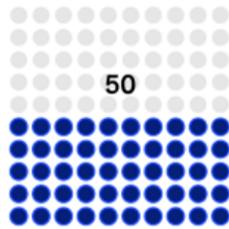
Fuente: McKinsey Future of Wellness Survey, agosto de 2023.

## Los 10 factores principales para los consumidores estadounidenses al comprar productos relacionados con el *wellness*,<sup>1</sup> % de encuestados (n = 2,007)

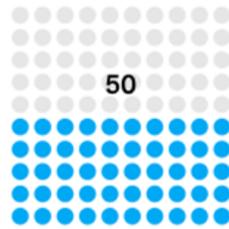
● Relacionados con la eficacia o la credibilidad científica



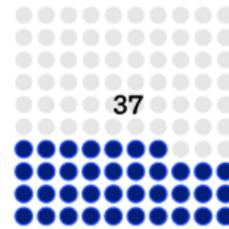
Eficaz/funciona para mí



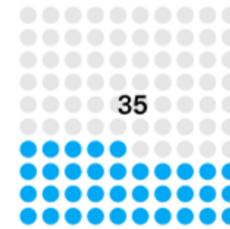
Buen precio



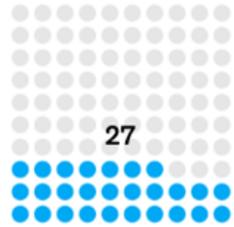
Alta calidad



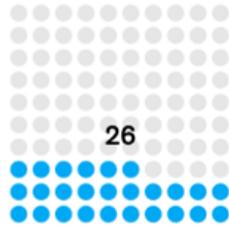
Buen valor



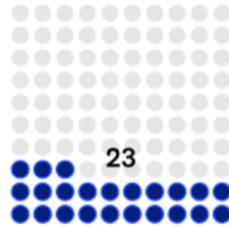
Aborda mis necesidades específicas



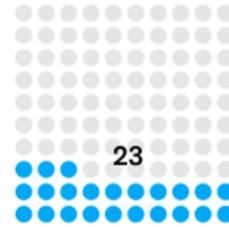
Respaldo por la ciencia



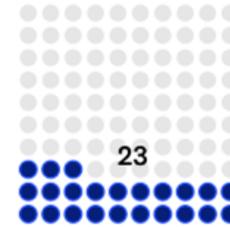
Recomendado por un profesional de la salud



Fácil de comprender



Certificado por una organización científica y/o de alimentos y medicamentos



Ingredientes limpios/totalmente naturales

*La eficacia y la credibilidad científica son los principales criterios para los consumidores al optar por productos de bienestar*

<sup>1</sup>Pregunta: Al comprar productos relacionados con el *wellness*, ¿cuál de los siguientes factores es más importante para usted? De 20 factores.  
Fuente: McKinsey Future of Wellness Survey, agosto de 2023.

# Cinco tendencias del mercado de salud y wellness

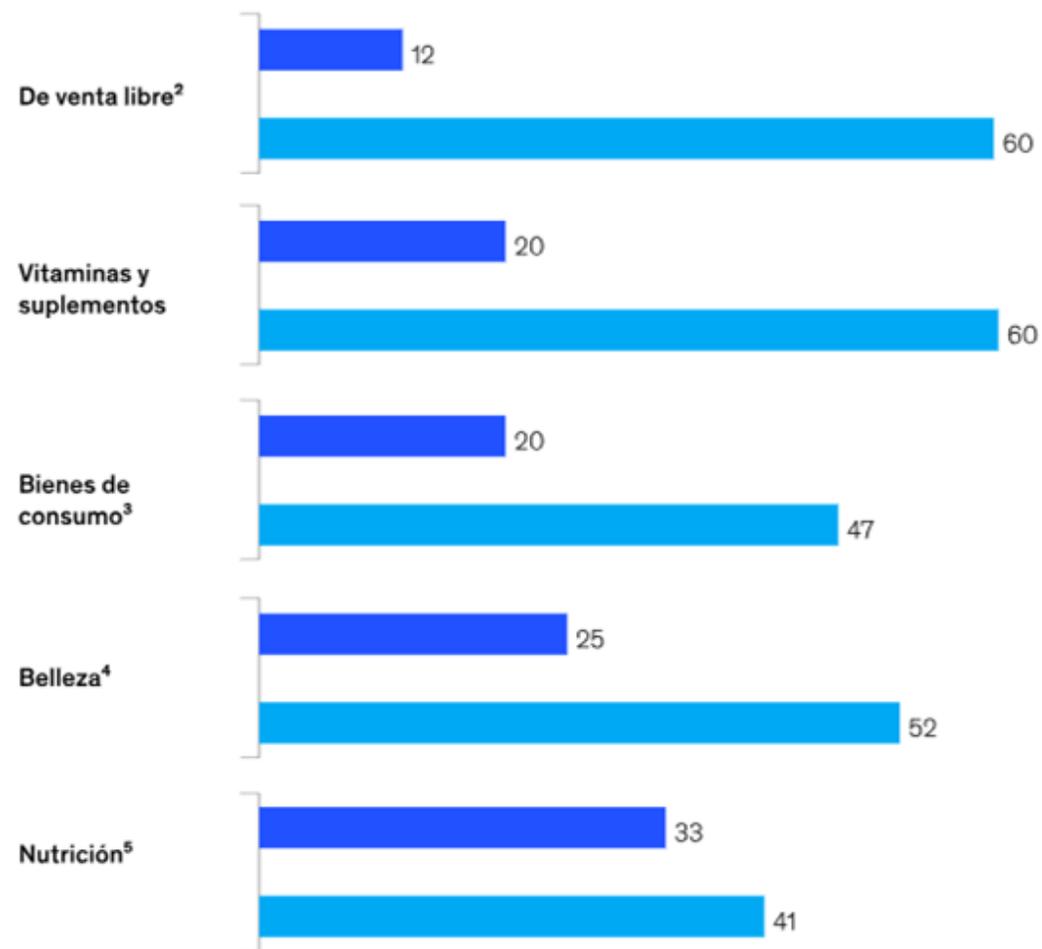
1. Salud en casa
2. Biomonitorio y los *wearables*
3. IA a la personalización
4. Clínico vs. limpio
5. Proliferación de *influencers* en recomendaciones médicas



## Los consumidores estadounidenses buscan productos clínicamente probados en la mayoría de las categorías

Preferencia de los consumidores estadounidenses por la eficacia clínicamente probada frente a lo orgánico o natural, por tipo de producto,<sup>1</sup> % de encuestados (n = 2,007)

● Ingredientes o fórmula orgánicos o naturales ● Eficacia clínicamente probada



Los consumidores estadounidenses prefieren productos clínicamente probados en las áreas de:

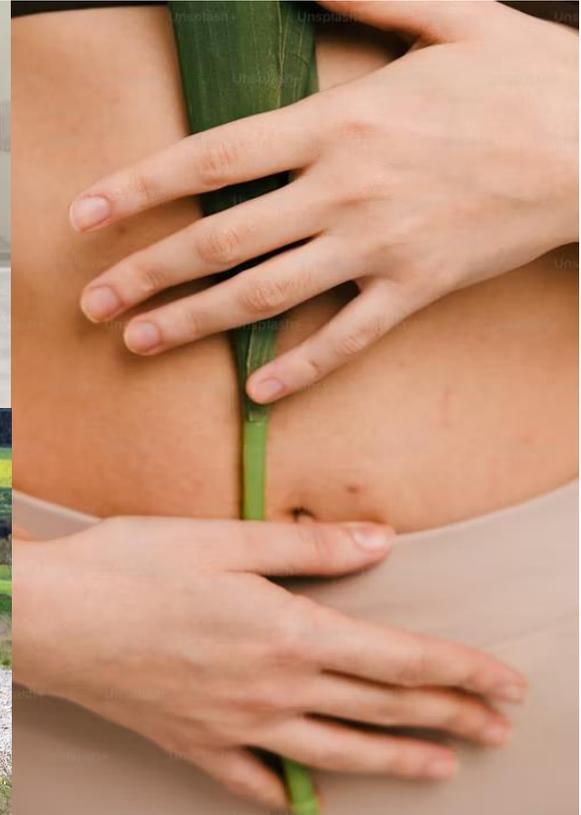
- Productos de venta libre
- Vitaminas y suplementos
- Bienes de consumo
- Belleza
- Nutrición



## Fuentes de influencia para los consumidores estadounidenses al comprar productos y servicios de salud y *wellness*,<sup>1</sup> % de encuestados (n = 2,007)



# Tendencias de crecimiento



# Tendencias Globales en Salud 2024



Más de la mitad de los mercados se enfrentan a aumentos de costes médicos de doble dígito



Los sistemas sanitarios se están transformando



Las aseguradoras están respondiendo a la necesidad de contención de costes y ofreciendo opciones a las empresas para realizar cambios en el diseño de los planes



Siguen existiendo carencias en cuanto a salud mental, salud de la mujer y beneficios inclusivos

Fuente: <https://www.mercer.com/es-es/insights/perspectiva/tendencias-globales-salud-2024/>



# Tendencias en biotecnología

- ❖ Medicina personalizada
- ❖ Inteligencia Artificial y Big Data en Salud
- ❖ Integración de tecnología médica y electrónica
- ❖ Edición genética avanzada (CRISPR-Cas9)
- ❖ Biología Sintética y Microbioma
- ❖ Terapias Celulares y Medicina regenerativa

<https://iworld.com.mx/cinco-tendencias-de-biotecnologia-que-nos-cambiaran-la-vida/>

<https://www.noticiasneo.com/articles/2024/01/17/tendencias-2024-en-biotecnologia-destacan-startups-innovadoras-en-mexico>

# Tendencias en Agricultura Sostenible



[https://sigmaearth.com/es/Impacto-de-la-globalizaci%C3%B3n-en-la-agricultura-sostenible/#google\\_vignette](https://sigmaearth.com/es/Impacto-de-la-globalizaci%C3%B3n-en-la-agricultura-sostenible/#google_vignette)

*En 2022, el valor total de la producción agrícola mundial superó los 3.820 billones de dólares, según los datos del Banco Mundial. Esto es un 4,3% del Producto Interior Bruto (PIB) global.*

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/la-agricultura-sostenible-herramienta-clave-contr-a-el-hambre-y-el-cambio-climatico/>



# Tendencias en Agricultura Sostenible



- Agricultura de precisión y tecnología digital
- Agroecología y biodiversidad
- Reducción de plásticos y uso de envases sostenibles
- Agricultura vertical e hidroponía
- Agricultura regenerativa y salud del suelo

<https://jiffygroup.com/es/noticias/10-tendencias-en-agricultura-sostenible/>

# Tendencias en Agricultura Sostenible

- Producción orgánica y certificaciones
- Eficiencia energética y energías renovables
- Innovaciones en sustratos y propagación
- Digitalización de la cadena de suministro
- Educación y conciencia sostenible

<https://jiffygroup.com/es/noticias/10-tendencias-en-agricultura-sostenible/>



## La producción de plástico en el mundo

Distribución de la producción mundial de plásticos en 2019 (en %)



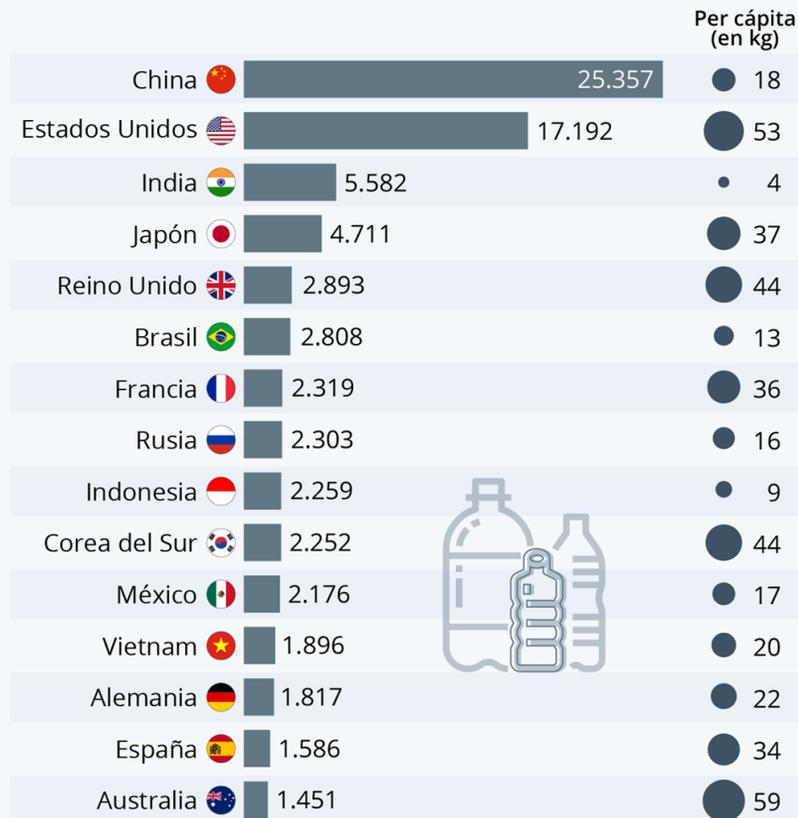
Fuente: Plastics Europe



statista

## Los países que generan más residuos plásticos de un solo uso

Países con la mayor cantidad de residuos plásticos de un solo uso generados en 2019 (en miles de toneladas)



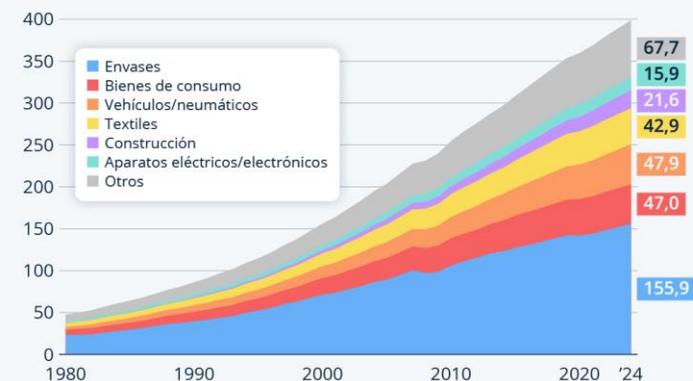
Fuente: Índice de fabricantes de residuos plásticos - Fundación Minderoo



statista

## El mundo está inundado de residuos plásticos

Producción mundial de residuos plásticos, por tipo (en millones de toneladas)



Proyecciones de 2020 a 2024.  
Fuente: OCDE



statista

**500 millones**

de toneladas de plástico se producen al año en el mundo

En 2020 generaremos un

**900% más**

de plástico que en 1980

**En 2050**

los océanos podrán contener más plástico que peces



BBVA

# / Sostenibilidad

¿Qué es la agricultura sostenible?



# Seguridad y Soberanía

- Ciberseguridad
- Profundización de la crisis de confianza *online*
- IA y aprendizaje
- Soberanía digital y la fragmentación de internet
- Privacidad

<https://es.weforum.org/agenda/2023/03/7-tendencias-que-podrian-marcar-el-futuro-de-la-ciberseguridad-en-2030/>



# Desafíos y limitaciones en la medición del impacto de la investigación



# Evaluación de Impacto de la Investigación Académico



# Impacto de Investigación



<https://fastercapital.com/es/contenido/Impacto-de-la-investigacion--medicion-del-valor-del-credito-por-actividades-de-investigacion.html>

# Impacto de Investigación: Universidad de Oxford



**28,000 empleos generados – directa e indirectamente – por el intercambio de conocimiento**



**145 Empresas – 116 emprendimientos e iniciativas sociales. £546 millones en capital semilla**



**Cada £1 en I&D generan £10.3  
Recibió £771 millones. Se estima £7.9bn**



**Dentro de los Top 10 en registrar patentes**

# 3) Estrategia de ecosistemas



**WHOPPER®**



**BIG MAC**









Former Tesla executive Shivon Zilis, now at Neuralink.



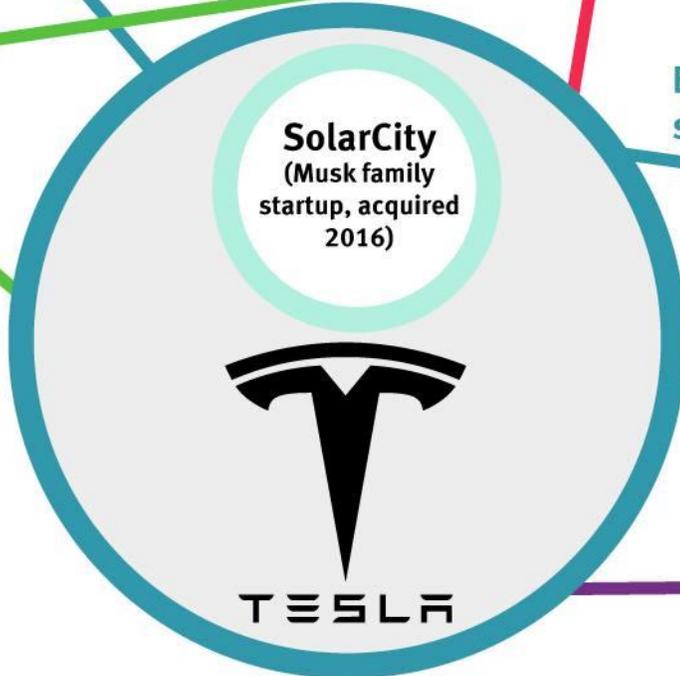
X investors will own 25% of xAI equity. xAI Grok chatbot will be available on X.



The Boring Company CEO Steve Davis temporarily ran Twitter, formerly worked at SpaceX.



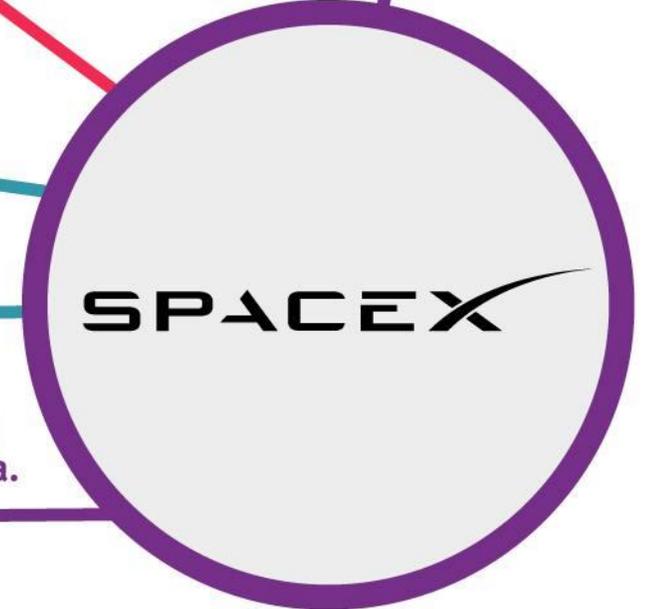
The Boring Company tunnel in Las Vegas uses Teslas.



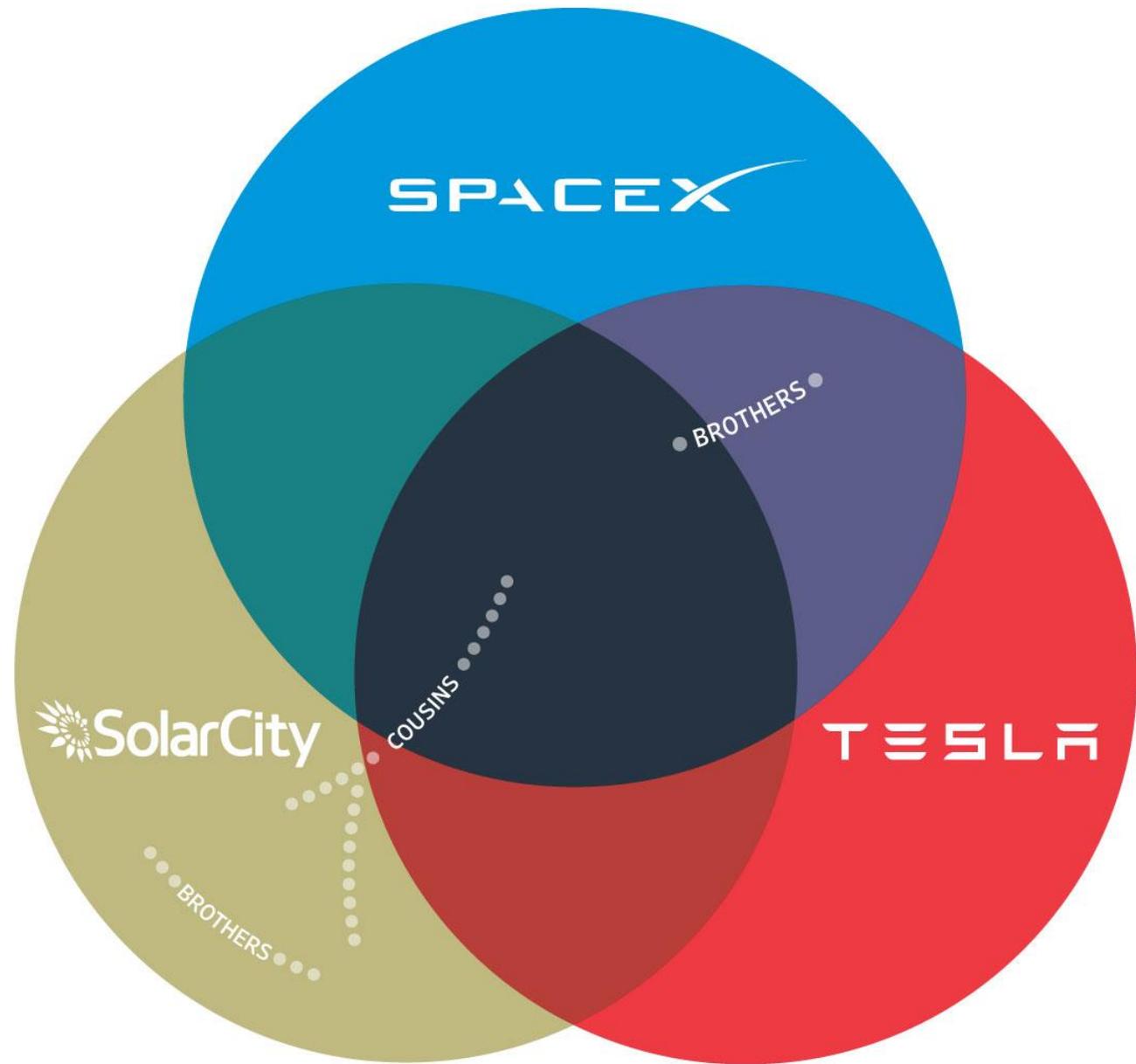
Elon and Kimbal Musk serve on both boards.

SpaceX's Starlink advertises on X.

Tesla uses SpaceX jet.



Charles Kuehmann is VP of Materials Engineering at both SpaceX and Tesla.



## Elon Musk plans to open his own university

15.12.2023 | 12:48 | 👁 1958



American businessman, founder of SpaceX Elon Musk plans to establish his own university, Bloomberg reports.

According to the source, the educational institution that will specialize in STEM education is natural sciences, technology, engineering and mathematics.





### Príncipe Carlos:

- Hombre
- Nació en 1948
- Criado en Reino Unido
- Casado 2 veces
- Vive en un castillo
- Famoso y millonario



### Ozzy Osbourne:

- Hombre
- Nació en 1948
- Criado en Reino Unido
- Casado 2 veces
- Vive en un castillo
- Famoso y millonario



**Felipe Vergara Cediell** • 2nd  
LinkedIn Top Advertising Voice | Co-Fo...  
3w • 🌐

Follow X

❌ La investigación NO debería enfocarse en datos demográficos:

Personas con la misma edad, sexo o situación económica pueden ser completamente diferentes.

✅ La investigación SÍ debería enfocarse en datos psicográficos:

Problemas, objeciones, sueños, deseos, etc. Esto es lo que realmente determina nuestro comportamiento.

Show translation

👍👏❤️ You and 1,709 others 94 comments · 245 reposts

👍 Like 💬 Comment 🔄 Repost 📧 Send



Add a comment...



Most relevant ▾



**Ángel Adrián Montiel López** (edited) 3w ...  
🚀 Especialista en Marketing Digi...

El detalle está en ¿qué hacemos cuando nuestros datos psico gráficos no existen en la segmentación de Meta y Google Ads?

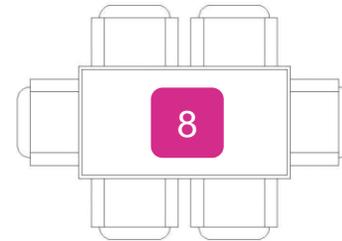
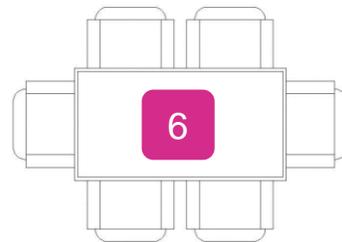
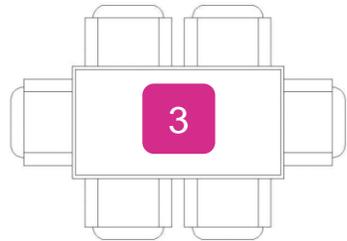
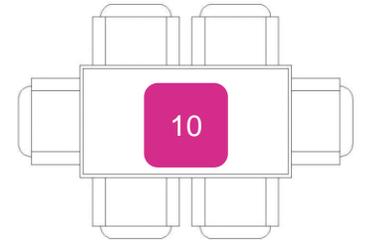
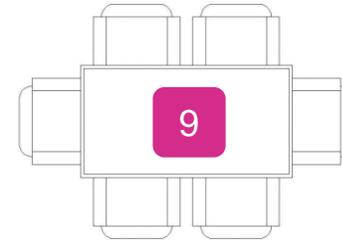
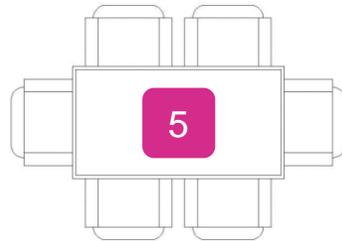
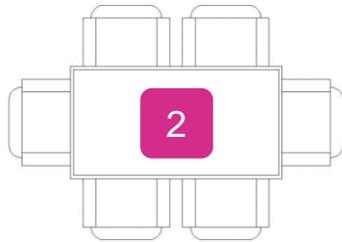
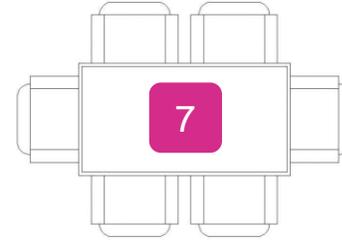
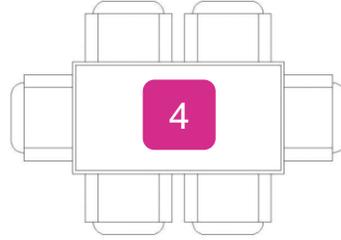
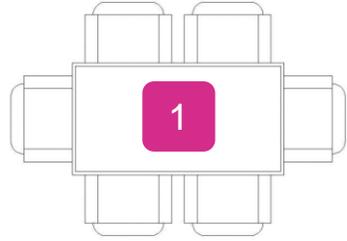
# cedia



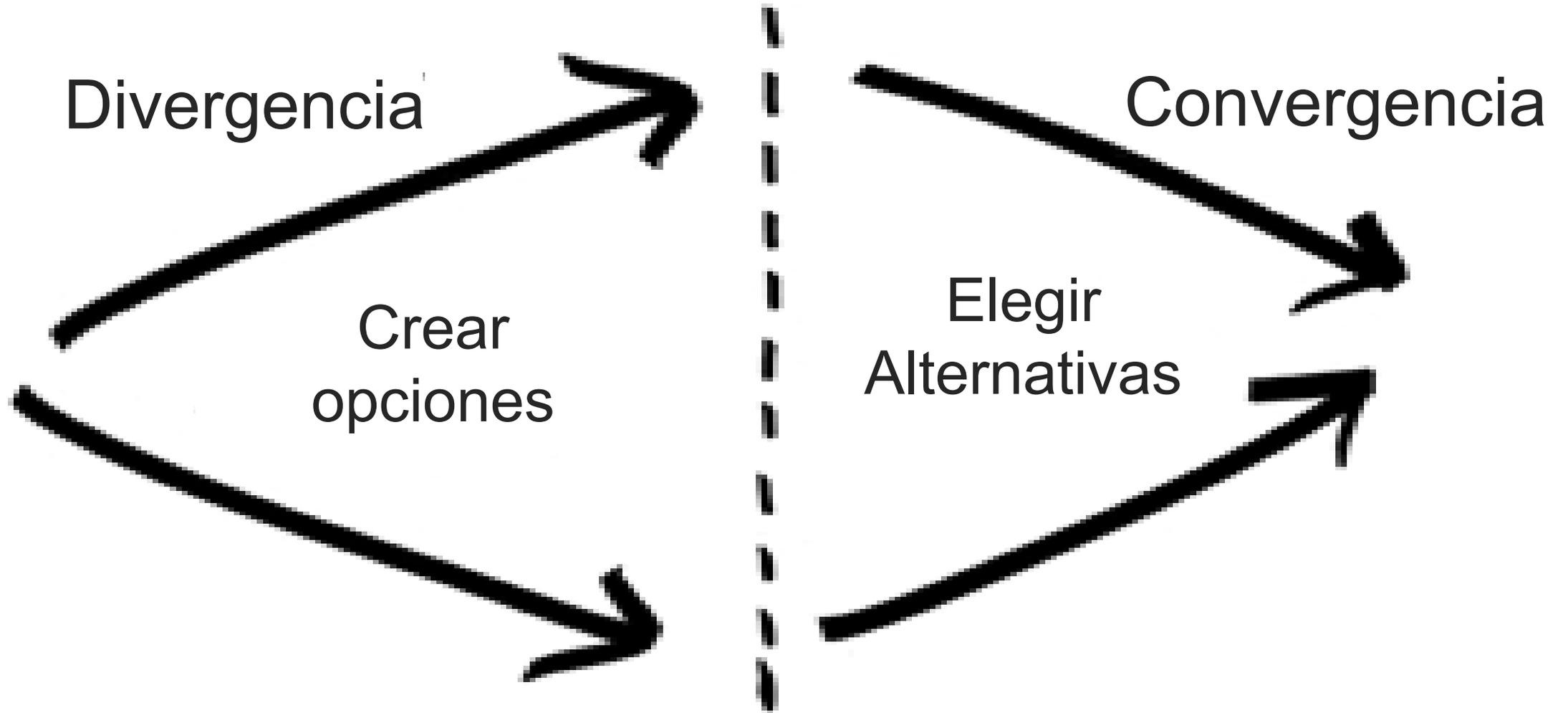
위즈덤 창의연구소

# Space

## Wowideas Board Method







# Ideación

Imaginación



Creatividad



Innovación



# Reglas de la Tormenta de Ideas Ideo

1. **Diferir en el juicio.**
2. **Fomentar las ideas locas.**
3. **Construir sobre las ideas de los demás.**
4. **Mantenerse enfocados en el tema.**
5. **Una conversación a la vez.**
6. **Ser visual.**
7. **Ir por la cantidad.**





# 와우보드 COMPONENTES



# WOW IDEAS



# WOW IDEAS



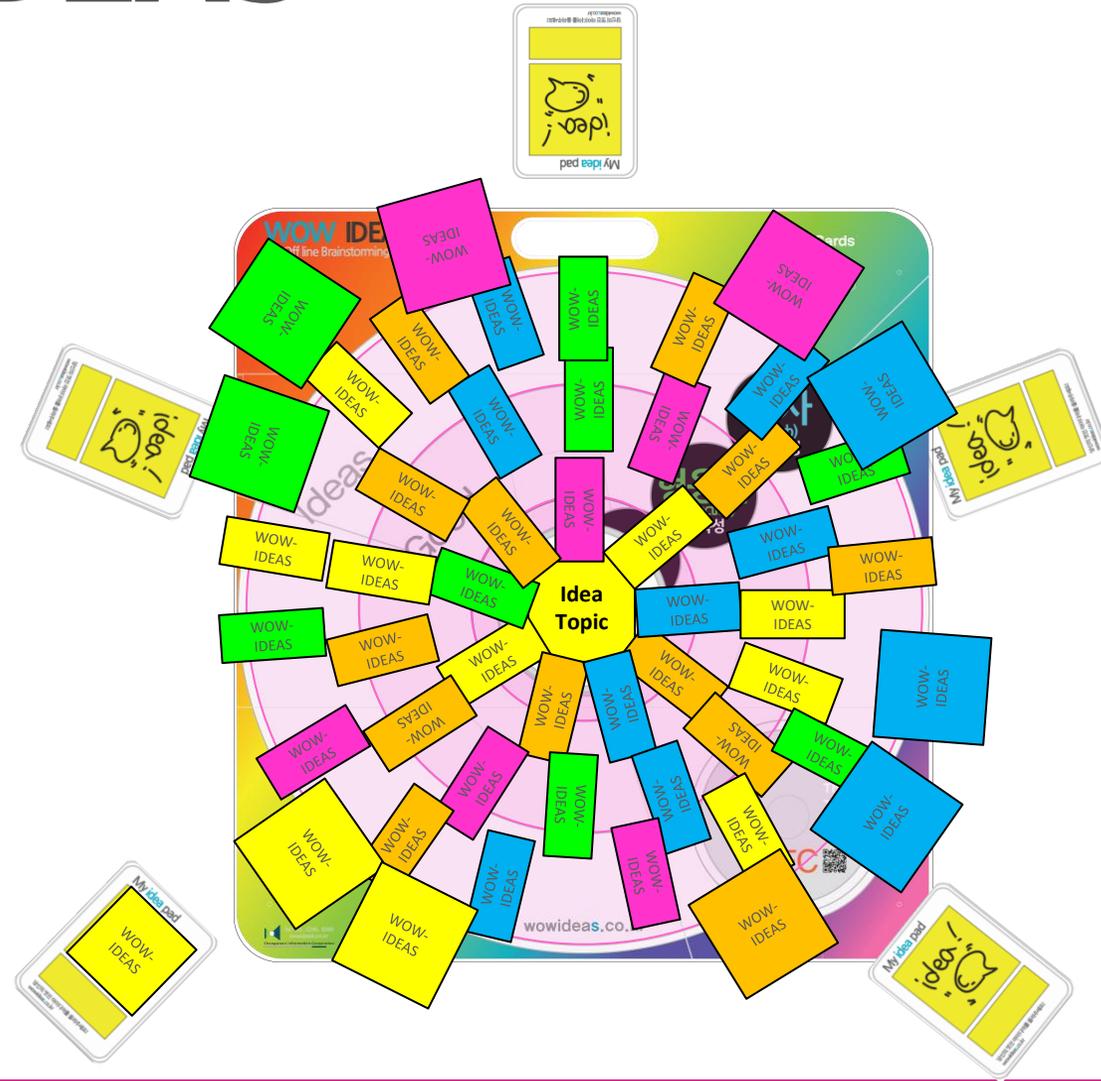
# WOW IDEAS



# WOW IDEAS



# WOW IDEAS



# 규칙

# Reglas / Guía

주제를 써서  
붙여주세요  
:D

# The Golden Circle

# Golden Circle



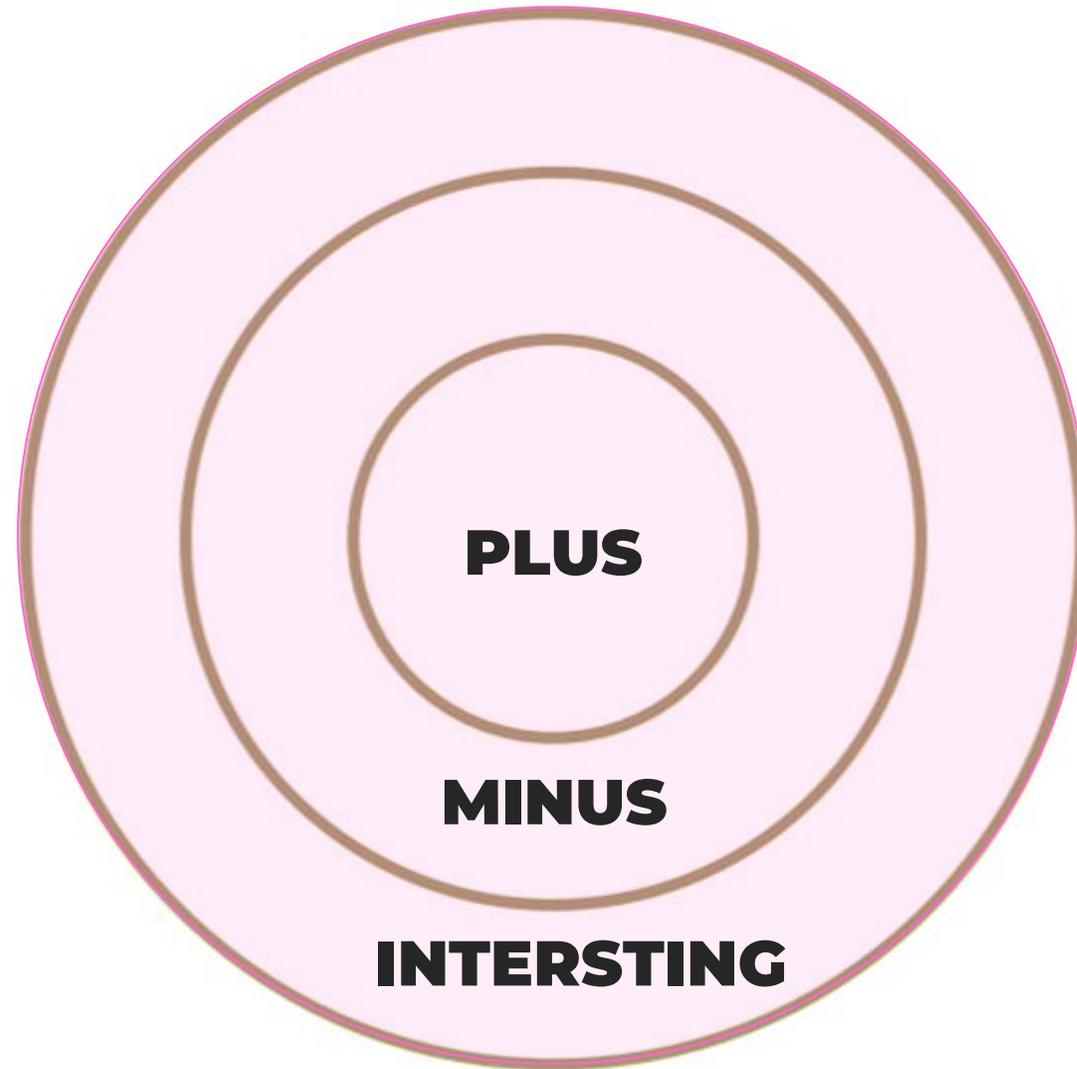
**Porqué:** Creemos en la posibilidad de pensar y vernos de una forma diferente.

**Cómo:** Mediante un diseño elegante, atractivo y fácil de usar.

**Qué:** Hacer computadores y celulares inteligentes.



**PMI**



# PMI Plus / Minus / Interesting

- Presentar el tema, solución o idea que vamos a considerar.
- Analizamos desde distintas perspectivas la idea:
  - P - Plus, positive bueno
  - M – Menos, no, puntos en contra
  - I – Punto interesante
- Evaluación comprehensiva del tema o solución original basada en PMI



# PMI – Plus / Minus / Interesting

## Ejemplo

Tema o idea	¿Qué sucede si hacemos combos de plataformas streaming?
<b>P (Positivo)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecemos mayor variedad de contenido que lo posible estando solos.</li> <li>La variedad nos ayuda a involucrar a más miembros de la familia.</li> <li>Podemos manejar de mejor manera la inversión en nuevos proyectos.</li> <li>Racionalizamos costos de desarrollo de una plataforma única conjunta.</li> </ul>
<b>M (Menos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brechas en calidad de nuestras producciones o biblioteca puede ser más evidente.</li> <li>La inversión puede incrementar para mantenernos competitivos.</li> <li>Eliminamos flexibilidad en manejo de costo y diseño</li> <li>Puede verse como debilidad por el mercado</li> </ul>
<b>I (Interesante)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidades de manejo de analítica transparente y compartida.</li> <li>Disrupción del modelo de negocio actual la industria con coopetición</li> <li>La popularidad de otras marcas en mercados débiles para nosotros.</li> </ul>
<b>Síntesis</b>	A pesar de que existen riesgos evidentes frente a convertir el espacio con competidores, las posibilidades tangibles de ampliar nuestro mercado y racionalizar costos y las oportunidades que se presentan a futuro favorecen en tomar la opción de trabajar conjuntamente en combos.



# WOW Checkerboard

On-Off line Brainstorming Toolkit

Theme:

<b>S</b> (Substitute) 대체시키면?	<b>C</b> (Combine) 결합하면?	<b>A</b> (Adopt) 적용하면?	<b>M</b> (Modify) 수정하면?	<b>P</b> (Put to other use) 다른 용도는?	<b>E</b> (Eliminate) 제거하면?	<b>R</b> (Reverse) 거꾸로 하면?
------------------------------------	--------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---	----------------------------------	----------------------------------


Theme  
Tips  
Upload  
Manual

**NFC**



 [wowideas.co.kr](http://wowideas.co.kr)

# Super SCAMPER



**Idea Original**



**Sustituir**



**Combinar**



**Adaptar**



**Minimizar**



**Plantear otro uso**



**Eliminar**



**Reorganizar**

# Sustituir



# Combinar



# Adaptar



# Modificar – Ampliar - Minimizar



# Plantear Otro Uso



# Eliminar

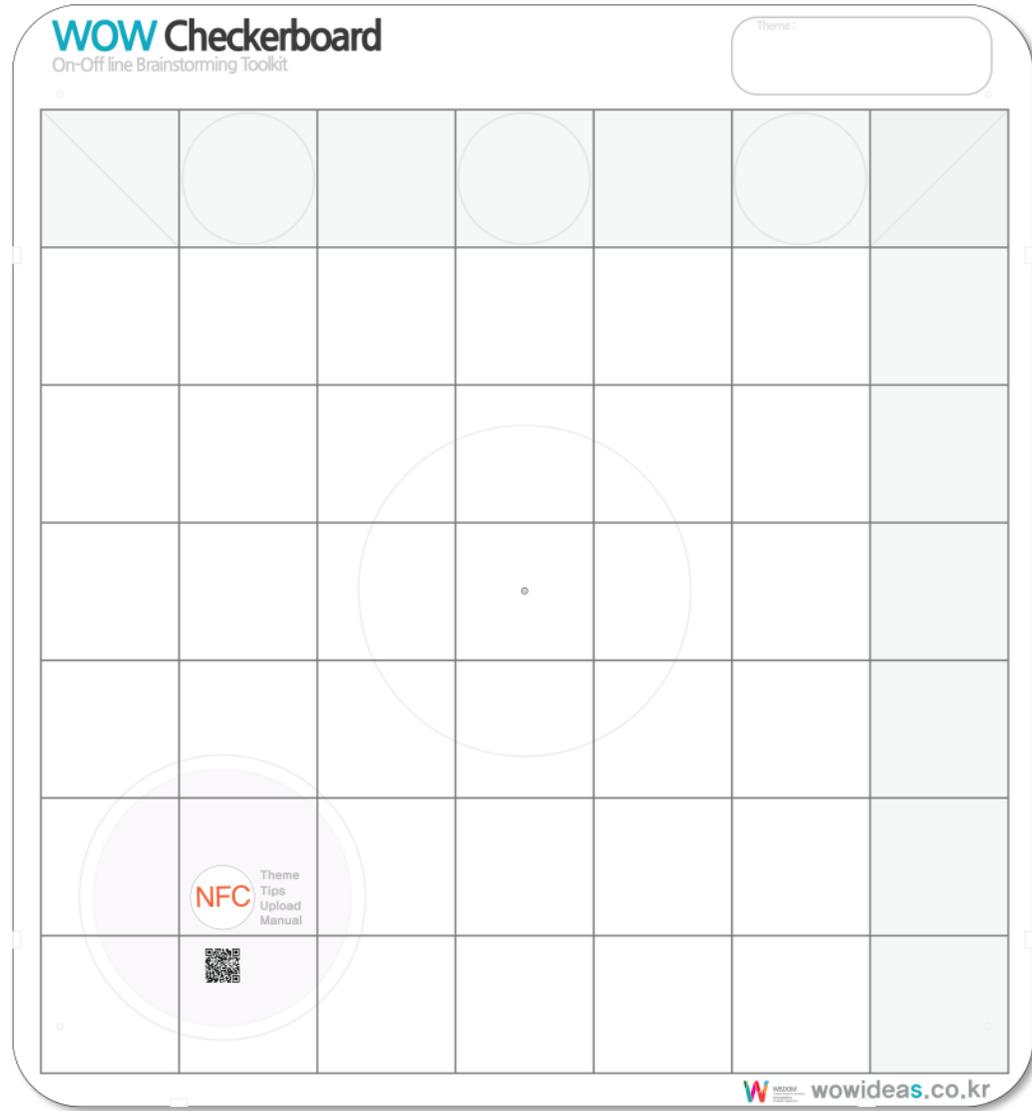


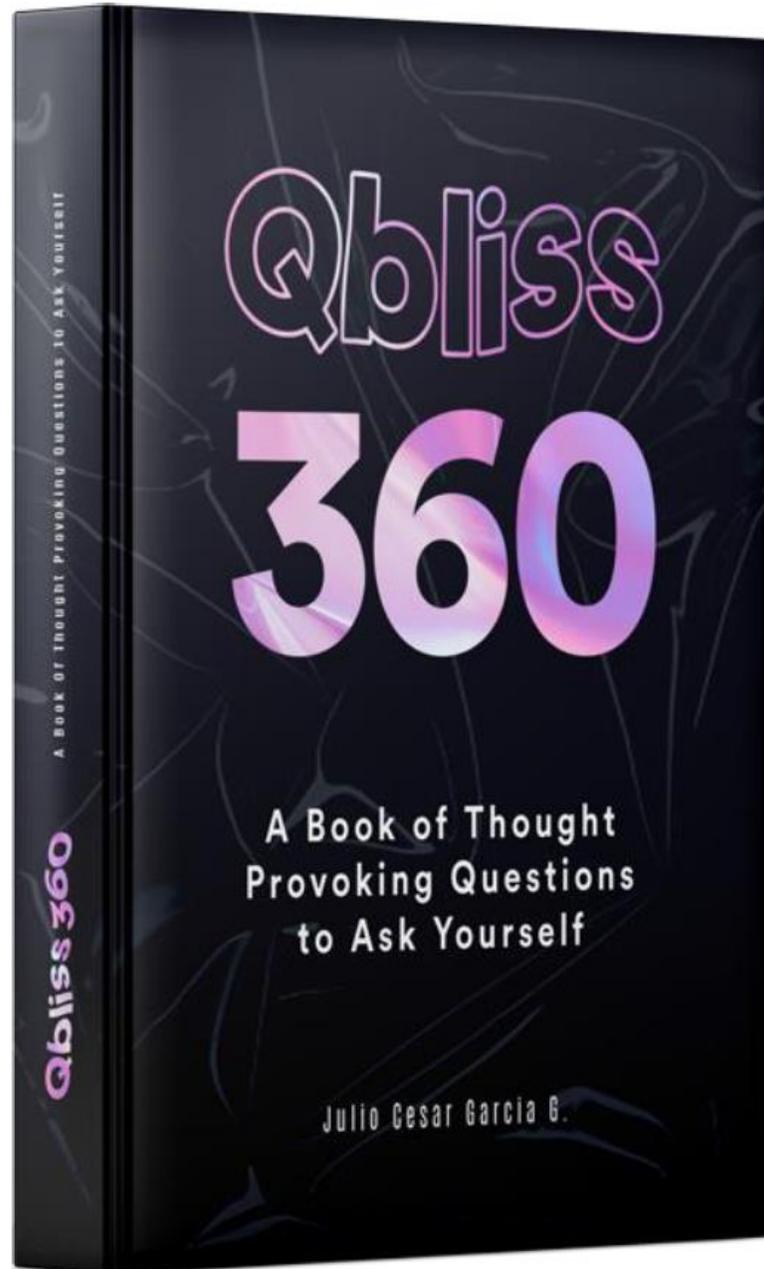
# Reorganizar



# Presentación de Resultados

# Convergencia

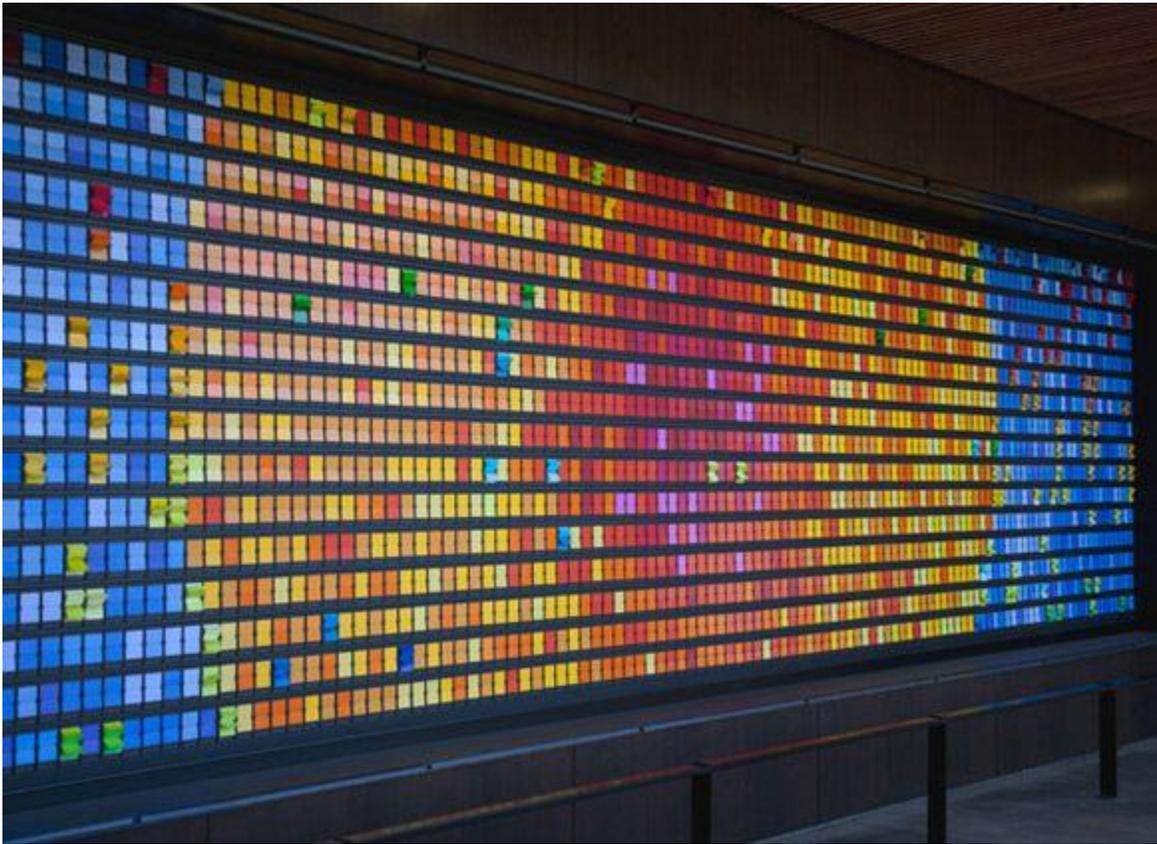




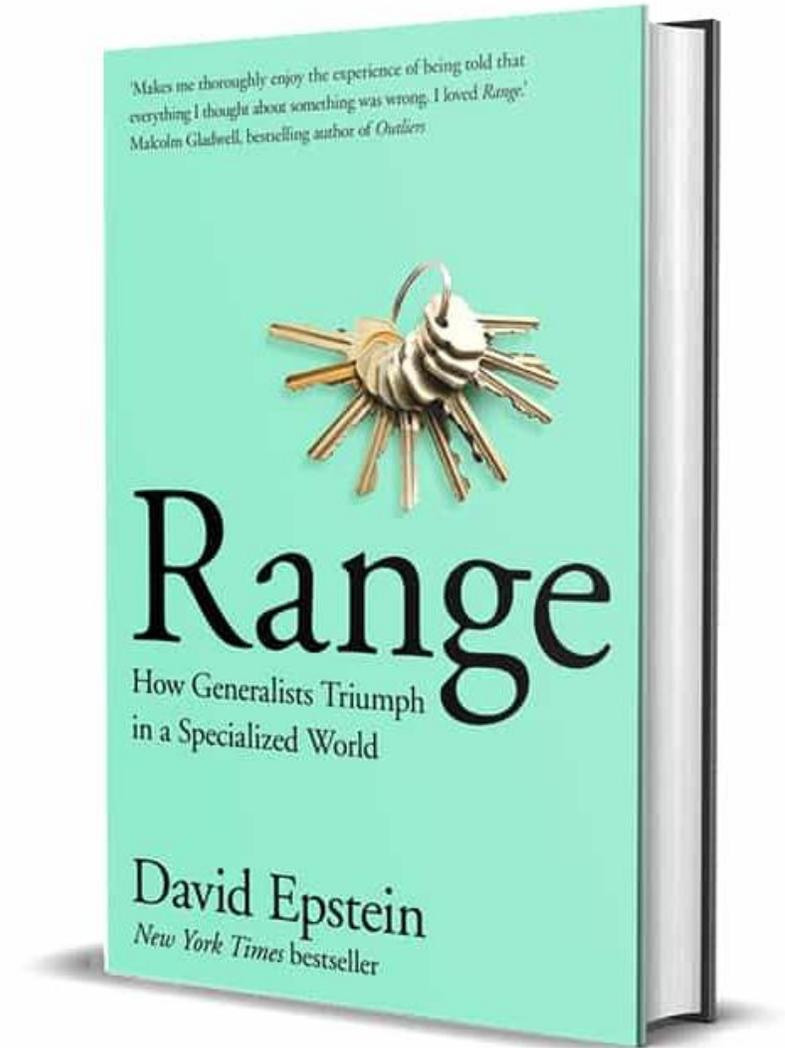
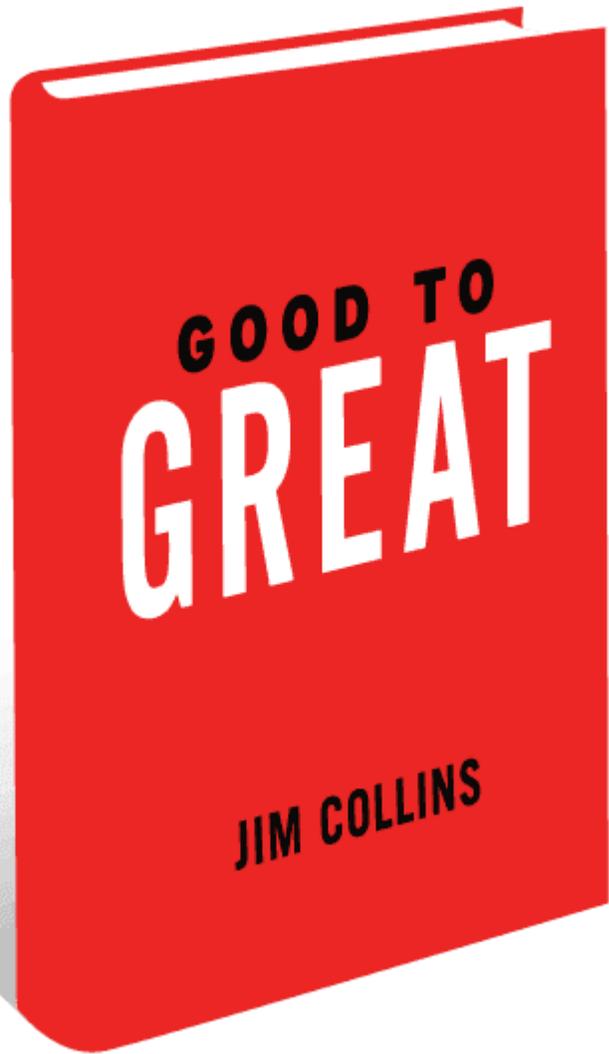
[www.qbliss.com](http://www.qbliss.com)  
[@qbliss.co](https://twitter.com/qbliss.co)

STANFORD TODAY

# Monument to Change as it Changes







¿Futuro?

# Cumbre Ideas cedia



Julio César García G.  
Regional Manager



María Fernanda Flores  
Senior Facilitator



Luis Flores  
Senior Facilitator

# cedia



위즈덤 창의연구소

# When! Anywhere! 온라인 브레인스토밍 와우아이디어스!



wowideas.co.kr