

Programa de

CAPACITACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

¡Sé parte de esta formación que permitirá fortalecer tu capacidad de innovación y liderar el cambio dentro de tu empresa!

Formato: 

Híbrido (presencial y virtual), con sesiones teóricas, talleres prácticos, estudios de caso y actividades de aplicación entre módulos.

Dirigido a: 

Gerentes, líderes de equipos, responsables de innovación, transformación digital y proyectos y personas interesadas en este ámbito.



Duración: **9 semanas (60 horas)**
Inicia: **13 de mayo de 2025**



Capacitación avalada por:
CIPEM y WINN



Mayor
información:

Thuesman Montaña / coordinadortecnico@cipem.org.ec
María Elisa Pesántez / empresarial@cipem.org.ec

Plan de Estudio de Capacitación en Innovación Empresarial



En un entorno empresarial en constante evolución, la innovación se ha convertido en un factor clave para la competitividad y el crecimiento sostenible. Las organizaciones que fomentan una cultura de innovación pueden adaptarse más rápidamente a los cambios del mercado, desarrollar soluciones disruptivas y generar ventajas competitivas sostenibles.

El Programa de Capacitación en Innovación Empresarial ha sido diseñado para proporcionar a líderes, gerentes y profesionales las herramientas, metodologías y estrategias necesarias para impulsar la innovación dentro de sus empresas. A lo largo de nueve semanas, los participantes explorarán conceptos fundamentales, aplicarán metodologías ágiles, incorporarán tecnologías emergentes y desarrollarán estrategias para gestionar el cambio y escalar iniciativas innovadoras.

Al finalizar la capacitación, los participantes habrán desarrollado un **Plan de Innovación y Resiliencia Empresarial**, el cual servirá como una hoja de ruta estratégica para la implementación de iniciativas innovadoras en sus organizaciones.

Este programa representa una oportunidad única para aquellos que buscan fortalecer su capacidad de innovación y liderar el cambio en sus empresas.

Duración: 9 semanas (2 días por semana) 2 horas por día martes y jueves.

Carga horaria: 36 horas de clases y 14 horas de trabajo autónomo.

Fecha de inicio: Martes 13 de mayo 2025

Formato: Híbrido (presencial y virtual), con sesiones teóricas, talleres prácticos, estudios de caso y actividades de aplicación entre módulos.

Dirigido a: Gerentes, líderes de equipos, responsables de innovación, transformación digital y proyectos y personas interesadas en este ámbito.

Certificación: Certificado de aprobación avalado por CIPEM y WINN.

Semana 1:

Introducción a la Innovación Cultura Organizacional y Alineación con la Estrategia Empresarial (4 horas)

OBJETIVO: Comprender los conceptos básicos de innovación y el impacto de la cultura organizacional en su implementación.

TEMAS:

- Conceptos de innovación y su importancia en el entorno actual.
- Evaluación de la cultura organizacional y su relación con la innovación.
- Alineación de la innovación con los objetivos estratégicos.
- Herramientas estratégicas (Value Proposition Canvas).

METODOLOGÍAS:

- **Taller de autodiagnóstico:** Identificar la cultura actual y potencial de innovación en sus empresas.
- **Dinámicas grupales:** Role-play de situaciones innovadoras.
- **Estudio de caso:** Análisis de empresas con culturas de innovación fuertes.
- **Workshop:** Aplicación del Value Proposition Canvas.
- **Simulación de escenarios:** Crear propuestas de valor alineadas con la estrategia.
- **Discusión en grupo:** Casos de éxito de innovación estratégica.

Semana 2:

Metodologías Ágiles para Innovación y Innovación Centrada en el Cliente (4 horas)

OBJETIVO: Introducir y aplicar metodologías ágiles para la gestión de proyectos de innovación y desarrollar enfoques de innovación que respondan a las necesidades y deseos de los clientes.

TEMAS:

- Fundamentos de metodologías ágiles (Scrum, Kanban).
- Implementación de ciclos cortos de experimentación y mejora.
- Metodologías centradas en el cliente (Design Thinking, Customer Journey).
- Técnicas de escucha activa y recolección de feedback.

METODOLOGÍAS:

- **Workshop de diseño ágil:** Prototipos rápidos y validación.
- **Dinámicas de simulación:** Aplicación de Scrum/Kanban en pequeños equipos.
- **Estudio de caso interactivo:** Empresas que aplicaron agilidad en innovación.
- **Taller de Design Thinking:** Ideación, prototipado y prueba.
- **Mapa de experiencia del cliente:** Creación de un Customer Journey.
- **Estudio de caso:** Innovación centrada en el cliente en empresas líderes.

Semana 3:

Transformación Digital y Tecnologías Emergentes (4 horas)

OBJETIVO: Entender el impacto de la transformación digital en la innovación empresarial. Explorar tecnologías emergentes (**IA, Big Data, IoT**) y cómo aplicarlas para crear ventajas competitivas sostenibles.

TEMAS:

- Principios de la transformación digital: Estrategias y mejores prácticas.
- Inteligencia Artificial y automatización: Aplicaciones prácticas para la innovación.
- Big Data y analítica avanzada: Toma de decisiones basada en datos.
- Internet de las cosas (IoT) y su impacto en la eficiencia operativa.
- Blockchain y seguridad digital en la innovación.

METODOLOGÍAS:

- **Taller práctico:** Diseño de una hoja de ruta digital para la empresa.
- **Estudio de caso:** Empresas que lideran la transformación digital.
- **Simulación:** Aplicación de IA y Big Data para resolver un desafío empresarial.
- **Dinámica de brainstorming:** Identificación de oportunidades digitales en procesos internos.
- **Mapa de tendencias tecnológicas:** Crear un plan de adopción progresiva.

Semana 4:

Innovación e Implementación en los Procesos Internos y Liderazgo del Cambio (4 horas)

OBJETIVO: Optimizar procesos internos a través de la innovación para mejorar la eficiencia y la productividad.

TEMAS:

- Identificación de procesos críticos y áreas de mejora.
- Implementación de tecnologías para la automatización y la eficiencia.
- Principios de gestión del cambio.
- Liderazgo transformacional y comunicación efectiva.

METODOLOGÍAS:

- **Mapping de procesos:** Crear un mapa de procesos internos.
- **Evaluación de tecnologías:** Identificación de soluciones para automatización.
- **Dinámica grupal:** Planificación de mejoras en procesos clave.
- **Taller de comunicación del cambio:** Crear un plan de comunicación.
- **Role-playing de liderazgo:** Resolución de conflictos y resistencia al cambio.
- **Caso práctico:** Implementación exitosa de cambios.

Semana 5:

Innovación Abierta y Colaboración Empresarial (4 horas)

OBJETIVO: Comprender cómo las empresas pueden impulsar la innovación a través de la colaboración con actores externos (startups, universidades, competidores), desarrollar habilidades para identificar, establecer y gestionar alianzas estratégicas que potencien la innovación.

TEMAS:

- Estrategias de innovación abierta: Conceptos y beneficios.
- Modelos de colaboración empresarial (joint ventures, ecosistemas de innovación, hackathons).
- Gestión de alianzas estratégicas para la innovación.
- Casos de éxito en innovación abierta y lecciones aprendidas.

METODOLOGÍAS:

- **Taller de co-creación:** Generación de ideas y soluciones en equipos mixtos.
- **Simulación de negociación:** Crear acuerdos de colaboración para proyectos innovadores.
- **Estudio de caso:** Empresas que aplicaron innovación abierta exitosamente.
- **Dinámica de ideación abierta:** Captar ideas del entorno externo (clientes, proveedores, startups).

Semana 6:

Innovación Estratégica y Roadmapping (4 horas)

OBJETIVO: Definir una hoja de ruta estratégica para la innovación en la empresa.

TEMAS:

- Construcción de un roadmap de innovación.
- Planificación de hitos y recursos.

METODOLOGÍAS:

- **Workshop de roadmapping:** Definición de pasos y objetivos a largo plazo.
- **Dinámica de co-creación:** Colaboración en la creación de un roadmap.
- **Estudio de caso:** Roadmaps de innovación en diferentes industrias.

Semana 7:

Evaluación del Impacto de la Innovación e Innovación para la Resiliencia y Gestión de Crisis (4 horas)

OBJETIVO: Medir el retorno y la efectividad de las iniciativas de innovación.

TEMAS:

- Métricas de evaluación de innovación.
- Evaluación financiera y de impacto social.
- Innovación como respuesta a la incertidumbre.
- Estrategias para mantener la continuidad del negocio.

METODOLOGÍAS:

- **Taller de KPIs de innovación:** Definición de métricas clave.
- **Simulación de evaluación:** Medición de impacto en caso práctico.
- **Discusión en grupo:** Comparación de resultados y ajuste de estrategias.
- **Dinámica de crisis simulada:** Planificación y respuesta a escenarios de crisis.
- **Estudio de resiliencia:** Análisis de empresas que innovaron en crisis.
- **Workshop de planificación de continuidad:** Crear un plan de resiliencia.

Semana 8:

Creación de un Departamento de Innovación y Escalabilidad de la Innovación (4 horas)

OBJETIVO: Establecer un área formal para gestionar la innovación en la empresa.

TEMAS:

- Estructura organizacional para la innovación.
- Recursos y roles clave.
- Estrategias de escalabilidad.
- Preparación del Plan de Innovación y Resiliencia Empresarial.

METODOLOGÍAS:

- **Plan de estructura organizacional:** Diseño del área de innovación.
- **Role-play:** Roles y responsabilidades dentro del departamento.
- **Estudio de caso:** Modelos de departamentos de innovación exitosos.

Semana 9:

Entregable Final

OBJETIVO: Asegurar la sostenibilidad y escalabilidad de la innovación a largo plazo.

TEMAS:

- Estrategias de escalabilidad.
- Preparación del Plan de Innovación y Resiliencia Empresarial.

METODOLOGÍAS:

- **Workshop de escalabilidad:** Estrategias para expandir iniciativas.
- **Presentación del Plan de Innovación y Resiliencia:** Cada participante presenta su proyecto final.
- **Feedback y asesoría:** Revisión y recomendaciones finales del profesor.



Entregable Final:

Plan de Innovación y Resiliencia Empresarial

1. Resumen Ejecutivo

Objetivo: Explicar de forma breve y concisa el propósito del plan, sus beneficios esperados y su alineación con los objetivos estratégicos de la empresa.

Contenido: Visión general de las áreas de innovación que se abordarán y cómo fortalecerán la resiliencia de la organización.

2. Análisis de Cultura y Capacidad de Innovación

Objetivo: Evaluar la situación actual de la empresa en términos de cultura organizacional y capacidad para innovar.

Contenido:

- Resultados de la evaluación inicial de cultura y estructura organizacional.
- Identificación de fortalezas y áreas de mejora para fomentar una cultura de innovación.
- Herramientas sugeridas: Resultados del diagnóstico cultural, análisis de fortalezas y debilidades.

3. Estrategia de Innovación y Alineación Estratégica

Objetivo: Definir cómo la innovación contribuirá a los objetivos estratégicos de la empresa.

Contenido:

- Objetivos de innovación alineados con la estrategia de negocio.
- Segmentación de áreas de innovación prioritarias (productos, procesos, experiencia del cliente, etc.).
- Herramientas sugeridas: Value Proposition Canvas, Mapa estratégico de innovación.

4. Roadmap de Innovación

Objetivo: Planificar las acciones de innovación a corto, mediano y largo plazo.

Contenido:

- Cronograma de iniciativas clave con hitos y plazos claros.
- Recursos necesarios para cada etapa (presupuesto, personal, tecnología).
- Responsables y KPIs asociados.
- Herramientas sugeridas: Roadmap visual, plan de hitos.

5. Plan de Innovación en Procesos y Tecnología

Objetivo: Optimizar procesos internos y aprovechar tecnologías para mejorar la eficiencia.

Contenido:

- Lista de procesos clave a mejorar y métodos sugeridos para la innovación.
- Propuestas de herramientas tecnológicas para la automatización y eficiencia.
- Ejemplos: Implementación de metodologías ágiles, automatización de procesos clave, análisis de herramientas de IA o software de gestión.

6. Estrategia de Innovación Centrada en el Cliente

Objetivo: Definir métodos para integrar la voz del cliente en el proceso de innovación.

Contenido:

- Estrategias para recopilar insights del cliente (Customer Journey, entrevistas, encuestas).
- Propuestas de mejora en productos o servicios basadas en la retroalimentación de clientes.
- Herramientas sugeridas: Design Thinking, Customer Journey Mapping.

7. Plan de Implementación y Gestión del Cambio

Objetivo: Asegurar una adopción efectiva de las innovaciones propuestas.

Contenido:

- Estrategia de comunicación para implementar cambios.
- Plan para capacitar y preparar a los empleados para adaptarse a los cambios.
- Estrategias para superar la resistencia y facilitar la adopción.
- Herramientas sugeridas: Plan de comunicación interna, estrategias de liderazgo transformacional.

8. Evaluación de Impacto de la Innovación

Objetivo: Establecer métricas para evaluar el impacto de las innovaciones.

Contenido:

- KPIs específicos para medir el impacto en productividad, satisfacción del cliente, retorno de inversión, entre otros.
- Métodos de seguimiento y revisión periódica del impacto.
- Herramientas sugeridas: Balanced Scorecard, KPIs personalizados.

9. Estrategia de Resiliencia y Gestión de Crisis

Objetivo: Prepararse para responder a crisis y asegurar la continuidad del negocio.

Contenido:

- Identificación de posibles riesgos y vulnerabilidades.
- Estrategias de respuesta rápida y plan de continuidad del negocio.
- Herramientas sugeridas: Matriz de riesgos, planes de contingencia y protocolos de comunicación en crisis.

10. Plan de Escalabilidad

Objetivo: Asegurar que las iniciativas de innovación puedan crecer y adaptarse a lo largo del tiempo.

Contenido:

- Estrategias para replicar y expandir iniciativas exitosas.
- Propuesta de recursos y estructura organizacional para sostener el crecimiento.
- Herramientas sugeridas: Estrategias de escalabilidad, asignación de recursos.



CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Día	Tema	Modalidad	Duración	Horarios
1	13-may	Martes	Introducción a la Innovación, Cultura Organizacional y Alineación con la Estrategia Empresarial.	Virtual	2 horas	19:00 a 21:00
1	15-may	Jueves	Introducción a la Innovación, Cultura Organizacional y Alineación con la Estrategia Empresarial.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
2	20-may	Martes	Metodologías Ágiles para Innovación y Innovación Centrada en el Cliente.	Virtual	2 horas	19:00 a 21:00
2	21-may	Jueves	Metodologías Ágiles para Innovación y Innovación Centrada en el Cliente.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
3	27-may	Martes	Transformación Digital y Tecnologías Emergentes.	Virtual	2 horas	19:00 a 21:00
3	29-may	Jueves	Transformación Digital y Tecnologías Emergentes.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
4	03-jun	Martes	Innovación e Implementación en los Procesos Internos y Liderazgo del Cambio.	Virtual	2 horas	19:00 a 21:00
4	05-jun	Jueves	Innovación e Implementación en los Procesos Internos y Liderazgo del Cambio.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
5	10-jun	Martes	Innovación Abierta y Colaboración Empresarial.	Virtual	2 horas	19:00 a 21:00
5	12-jun	Jueves	Innovación Abierta y Colaboración Empresarial.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
6	17-jun	Martes	Innovación Estratégica y Roadmapping.	Virtual	2 horas	19:00 a 21:00
6	19-jun	Jueves	Innovación Estratégica y Roadmapping.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
7	24-jun	Martes	Evaluación del Impacto de la Innovación e Innovación para la Resiliencia y Gestión de Crisis.	Virtual	2 horas	19:00 a 21:00
7	26-jun	Jueves	Evaluación del Impacto de la Innovación e Innovación para la Resiliencia y Gestión de Crisis.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
8	01-jul	Martes	Creación de un Departamento de Innovación y Escalabilidad de la Innovación.	Virtual	2 horas	19:00 a 21:00
8	03-jul	Jueves	Creación de un Departamento de Innovación y Escalabilidad de la Innovación.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
9	08-jul	Martes	Entregable Final.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00
9	10-jul	Jueves	Entregable Final.	Presencial	2 horas	16:00 a 18:00

INSCRÍBETE AQUÍ



 **Inversión:**

\$360 + IVA

Afiliados CIPEM / Miembros CEDIA

\$420 + IVA

No Afiliados



Más Información



María Elisa Pesántez
empresarial@cipem.org.ec
0984573574



Thuesman Montaña
coordinadortecnico@cipem.org.ec
0991730107