

UDigital 2025 ECUADOR

Madurez digital de las
Instituciones de Educación
Superior en Ecuador



TORRES DE DARWIN:

Inspirados en la capacidad de adaptación que Charles Darwin documentó en nuestras Islas Galápagos, la Educación Superior en Ecuador atraviesa hoy su propia metamorfosis. Las Torres de Darwin, pilares que resisten el paso del tiempo y el cambio del entorno, simbolizan la solidez de nuestras instituciones frente a la disrupción tecnológica.

Este documento no solo registra un cambio de herramientas, sino una evolución sistémica: el paso de modelos tradicionales hacia un ecosistema educativo digital, resiliente y conectado con las exigencias del siglo XXI.



Bajo licencia Creative Commons según condiciones establecidas en creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0

DISEÑO, PORTADA E ILUSTRACIONES:
La Sra. Coco (www.lasracoco.com)

Este documento ofrece una barra de navegación situada a pie de página:

Seleccione las flechas para ir a la página siguiente, anterior o volver al índice



Madurez digital de las Instituciones de Educación Superior en Ecuador

UDigital 2025 ECUADOR

Directora:

Dra. Cecilia Paredes Verduga

Rectora de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Presidente de MetaRed Ecuador

Coordinador:

Ing. Luis Vargas Tola

Secretario de MetaRed Ecuador

COORDINADORES CIENTÍFICOS

Ing. Pablo Pintado Zumba

Coordinador del Grupo de Indicadores MetaRed Ecuador

Antonio Fernández Martínez

Universidad de Almería

Faraón Llorens Largo

Universidad de Alicante

Dra. Susana Cadena Vela

Universidad Central del Ecuador

Dra. Jennifer Celleri Pacheco

Universidad Técnica de Machala

Ing. Pablo Crespo Pino

CEDIA

Dr. Robert Enríquez Reyes

Universidad Central del Ecuador

Dr. Lenin Freire Cobo

Universidad ESPOLE

Dr. Nelson Piedra Pullaguari

Universidad UTPLE



UDigital 2025 ECUADOR

cedia | **meta redTIC** Ecuador
by uni>ersia

Seleccione el capítulo de su interés
para ir directamente al contenido



INDICE DE CONTENIDOS

- Presentación
- Participación en el estudio
- Madurez digital de las IES en Ecuador
- Madurez digital de cada objetivo estratégico

Presentación



La transformación digital de la educación superior es hoy una prioridad estratégica para el desarrollo del país y para el fortalecimiento de un sistema universitario más pertinente, inclusivo y competitivo. En este contexto, el Informe UDigital 2025 – Ecuador se presenta como una herramienta clave para orientar la toma de decisiones, al ofrecer una visión estructurada y basada en evidencia sobre el nivel de madurez digital de las Instituciones de Educación Superior (IES) ecuatorianas.

Este informe es el resultado de un esfuerzo articulado entre MetaRed TIC Ecuador y la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA), redes que promueven la cooperación, el trabajo en red y la construcción de agendas comunes como pilares para el fortalecimiento del sistema de educación superior. La medición de madurez digital no se concibe aquí como un fin en sí mismo, sino como un insumo estratégico para alinear políticas institucionales, optimizar recursos y focalizar acciones conjuntas.

Los resultados de UDigital 2025 permiten identificar prioridades compartidas, reducir brechas y potenciar sinergias entre instituciones, contribuyendo a una planificación más coordinada y efectiva. Este enfoque refuerza la necesidad de avanzar desde iniciativas aisladas hacia acciones colectivas y sostenidas, basadas en la colaboración entre actores académicos, técnicos y estratégicos.

UDigital 2025 constituye así una base sólida para fortalecer alianzas, impulsar decisiones informadas y consolidar una transformación digital articulada, al servicio del desarrollo de la educación superior y del país.

Dra. Cecilia Paredes Verduga

Rectora de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Presidente de MetaRed Ecuador

Participación en el estudio

En el estudio UDigital Ecuador 2025 han participado 25 instituciones (53% de las invitadas) que agrupan a más de 355.000 estudiantes.

Este alto número de participantes permite extrapolar los resultados para todo el sistema universitario ecuatoriano convirtiendo a este informe en una referencia de inestimable valor para generar acciones de mejora que contribuyan a aumentar la madurez de cada IES y del sistema universitario ecuatoriano en su conjunto.

Datos Muestrales	2025	Observación
Nº de instituciones de educación superior (población)	47	Se ha invitado a participar a todas las IES de Metared Ecuador
Nº de instituciones de educación superior (muestra)	25	Aunque han participado 25, se ha analizado la madurez de las 17 IES que han aportado el 80% de los indicadores del catálogo de UDigital
Ratio de participación	53%	Ratio estimado con los datos anteriores
Nº de estudiantes matriculados (muestra)	355.647	Se han considerado los estudiantes matriculados en el curso 2024/25 (información recogida por este estudio)

FUENTE: Información recogida por este estudio

Participación en el estudio



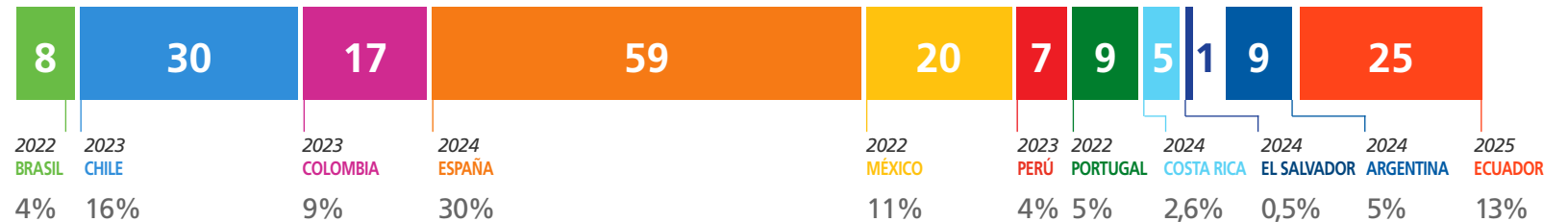
Participación en el estudio

El estudio UDigital Ecuador 2025 incluye como referencia la mediana de las 190 instituciones iberoamericanas, pertenecientes a 11 países, que han suministrado los resultados de sus estudios a MetaRed hasta el 01/12/2025.



Instituciones de Educación Superior Iberoamericanas participantes en los estudios UDigital MetaRed

190



01/12/2025

Fecha de extracción de los datos del repositorio MetaRed Iberoamérica



UDigital 2025 ECUADOR

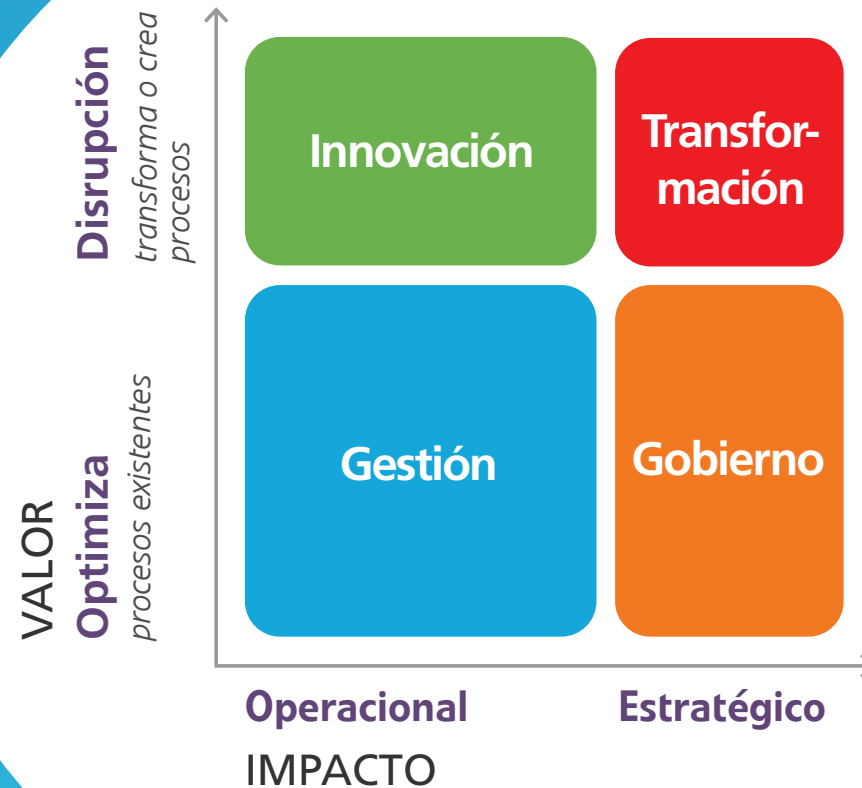


🎯 Madurez digital de las IES en Ecuador

- MODELO
- GLOBAL
- POR RETO

Modelo de madurez digital de una institución

Según el modelo UDigital, la madurez digital de una institución crece gracias a la suma de nuevas iniciativas de gobierno de las TI, digitalización (innovación y gestión digital) y transformación digital, que van a optimizar los servicios y crear nuevos procesos disruptivos que impactarán de manera estratégica en la evolución de la institución



Cuadrícula de madurez digital del modelo UDigital

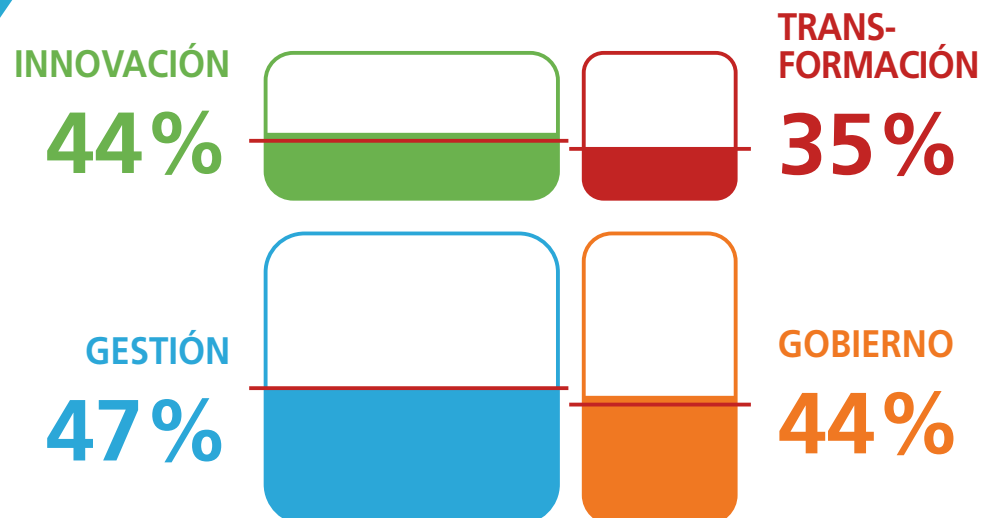
Para conocer con detalle el modelo de madurez UDigital acceda a:



Madurez Digital de MetaRed Ecuador

El nivel de madurez digital de las instituciones ecuatorianas participantes está a mitad de camino de su valor óptimo. Supera a la mediana de las instituciones de MetaRed Iberoamérica en las áreas de Innovación y Gobierno y es similar en Gestión y Transformación Digital.

La madurez global se ha calculado seleccionando a las instituciones que han contribuido con más del 80% de los valores de la encuesta (130 indicadores), pues sólo de esta forma se consigue un cálculo preciso de su madurez digital.



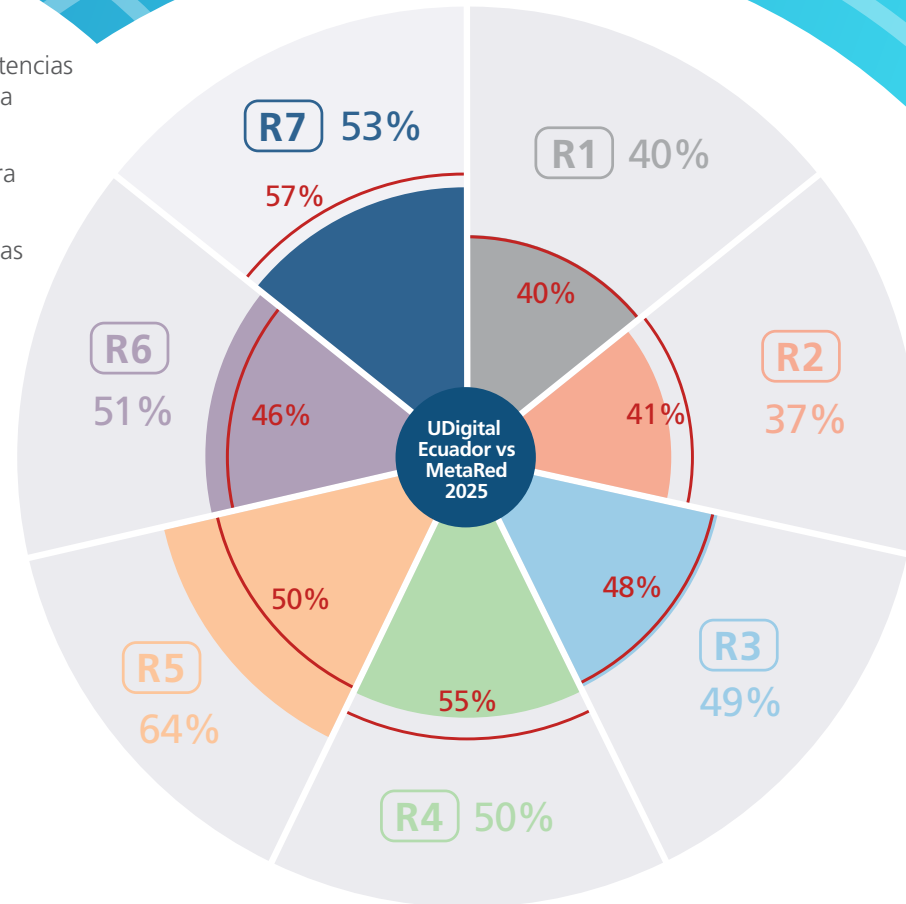
Porcentaje (%)

Mediana de madurez digital de las IES participantes en UDigital Ecuador 2025

Mediana de madurez digital de las IES Iberoamericanas que han suministrado los resultados de sus estudios UDigital a Metared hasta 1/12/2025

El reto más maduro, con el 64%, es "conseguir una experiencia satisfactoria para los estudiantes", seguido de "alcanzar los objetivos estratégicos" con un 53%. Mientras que los más preocupantes son "invertir los recursos necesarios para madurar digitalmente" y "contar con la cultura y las competencias digitales necesarias para abordar la transformación digital" que con el 37% y 40% son los más inmaduros, aunque con valores similares a la mediana de MetaRed Iberoamérica.

- R1** Contar con la cultura y las competencias digitales necesarias para abordar la transformación digital
- R2** Invertir los recursos necesarios para madurar digitalmente
- R3** Obtener ventaja competitiva gracias a unos servicios innovadores, seguros y de calidad
- R4** Ofrecer formación de calidad y competitiva de manera híbrida
- R5** Conseguir una experiencia satisfactoria para nuestros estudiantes)
- R6** Disponer de conocimiento e información precisa para ayudar en la toma de decisiones
- R7** VISIÓN: alcanzar los objetivos estratégicos de la universidad



Porcentaje (%) Mediana de madurez digital de las IES participantes en UDigital Ecuador 2025

— Mediana de madurez digital de las IES Iberoamericanas que han suministrado los resultados de sus estudios UDigital a Metared hasta 1/12/2025



UDigital
2025 ECUADOR

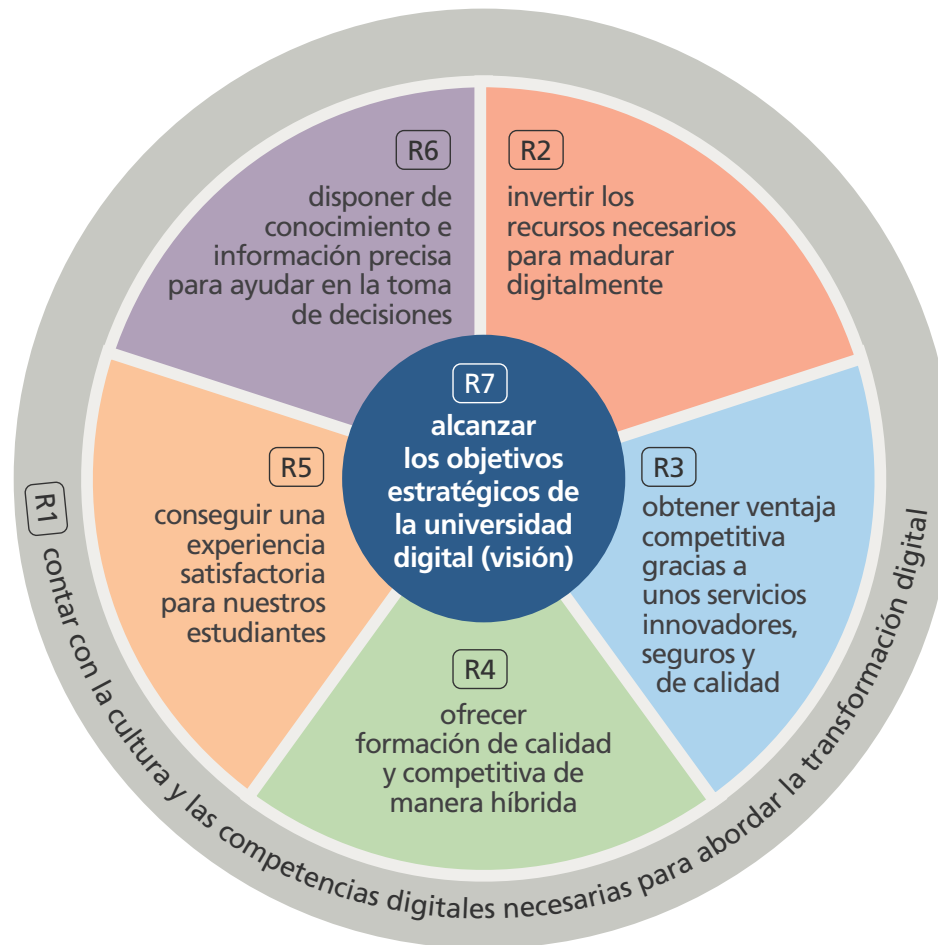
cedia | **meta**  **redTIC** Ecuador
by uni>ersia

◎ Madurez digital de cada objetivo estratégico


Objetivos por reto estratégico del modelo UDigital

16 objetivos estratégicos

- Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital | **01**
- Establecer un sistema de gobierno de las TI | **02**
- Colaborar con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital | **03**
- Apoyar la toma de decisiones y ofrecer mejores servicios gobernando los datos y obteniendo inteligencia de negocio | **04**
- Comunicarnos de forma personalizada con nuestros estudiantes | **05**
- Satisfacer las expectativas emergentes de nuestros estudiantes | **06**
- Impulsar una formación de calidad e innovadora aprovechando las tecnologías emergentes | **07**
- Definir, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles *online* (universidad híbrida) | **08**



- 09** | Mantener la información segura y los servicios disponibles
- 10** | Ofrecer de manera eficiente y satisfactoria los servicios institucionales digitalizados
- 11** | Definir un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios
- 12** | Disponer del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital
- 13** | Disponer del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital
- 14** | Disponer de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital
- 15** | Desarrollar en la comunidad institucional las competencias necesarias para afrontar la transformación digital
- 16** | Incrementar el nivel de cultura e innovación digital de nuestra institución

Seleccione un capítulo para ir directamente al contenido 

R7 01 • Disponer de una estrategia digital y un plan que incluya la transformación digital

1 de cada 2

IES dispone de una estrategia digital, y la mitad de éstas la tiene incluida en su estrategia institucional



Al confeccionar la estrategia institucional se contempló la estrategia digital

27%

Existe una estrategia digital diseñada independientemente de la institucional pero perfectamente alineada con ella

23%

No existe una estrategia formal pero el equipo de gobierno establece objetivos estratégicos para la digitalización anualmente

41%

No existe una estrategia digital o es anárquica

9%

ECUADOR
2025

Media
MetaRed

44%

23%

24%

8%

La estrategia institucional debe tener una visión digital, pensando en lo que está por venir (en un entorno digital muy cambiante) que impulse su transformación digital

Diseñe un plan de transformación digital integral a largo plazo apoyado en el correspondiente plan de inversión

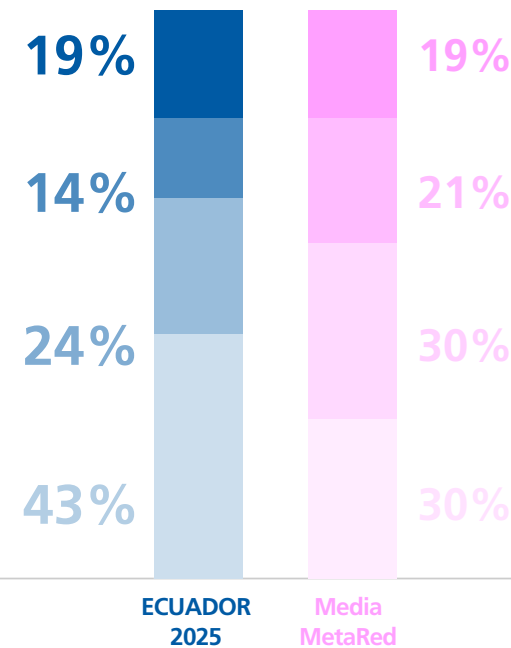


Existe un plan de transformación digital estratégico apoyado por un plan de inversión a largo plazo

Existe un plan de transformación digital a largo plazo, alineado con la estrategia, pero sin plan de inversión

El equipo de gobierno planifica anualmente, indicando los proyectos de transformación digital a implementar en el próximo presupuesto

No existe un documento con una planificación integral y las iniciativas de transformación digital son aisladas



2 de cada 3

IES carece de un plan de transformación digital a largo plazo y sólo 1 de cada 5 dispone de uno acompañado de un plan de inversión

R7 02 • Establecer un sistema de gobierno de las TI

2 de cada 5

IES ha seleccionado y disponen de un plan de implantación de un modelo de gobierno de las TI, pero sólo 1 de cada 7 ha comenzado su implantación



Ha implantado todo el modelo de gobierno de las TI

0%

16%

Ha implantado solo parte del modelo de gobierno de las TI

14%

16%

Ha seleccionado el modelo y diseñado el plan de implantación

24%

20%

No ha seleccionado ningún modelo de gobierno de las TI

62%

49%

ECUADOR
2025

Media
MetaRed

Implemente el modelo de gobierno de las TI seleccionado para explotar las mejores prácticas propuestas por dicho modelo

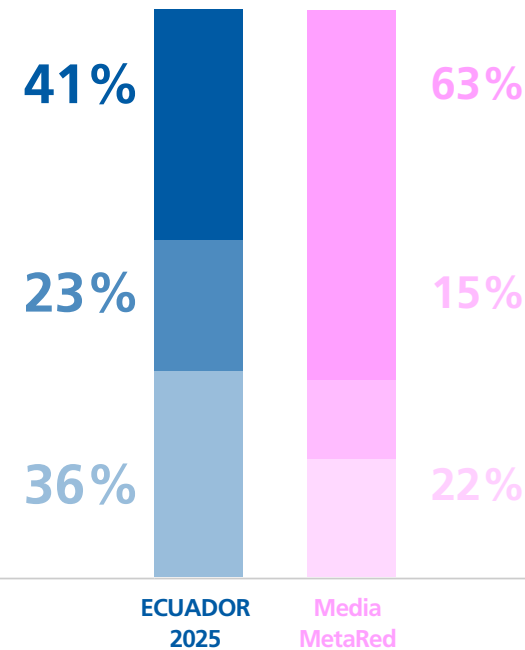
Al priorizar los proyectos de TI más estratégicos el Equipo de Gobierno favorece la ejecución de las iniciativas de transformación digital sobre otras de carácter más operativo



El equipo de gobierno utiliza un Portafolio Estratégico de Proyectos de TI para priorizar los proyectos más estratégicos en los que invertir

Se utiliza un Portafolio Estratégico de Proyectos de TI pero no prioriza con criterios estratégicos

No se prioriza pero se invierte en proyectos TI según se va necesitando a lo largo del año



2 de cada 5 utiliza un Portafolio Estratégico para priorizar los proyectos TI con más importancia estratégica, que son los que reciben la inversión

R7 03 • Colaborar con otras instituciones para mejorar nuestra madurez digital

1 de cada 4 analiza habitualmente, y toma como referencia, los casos de éxito de otras instituciones y otro 11% lo hace siempre como parte de su estrategia

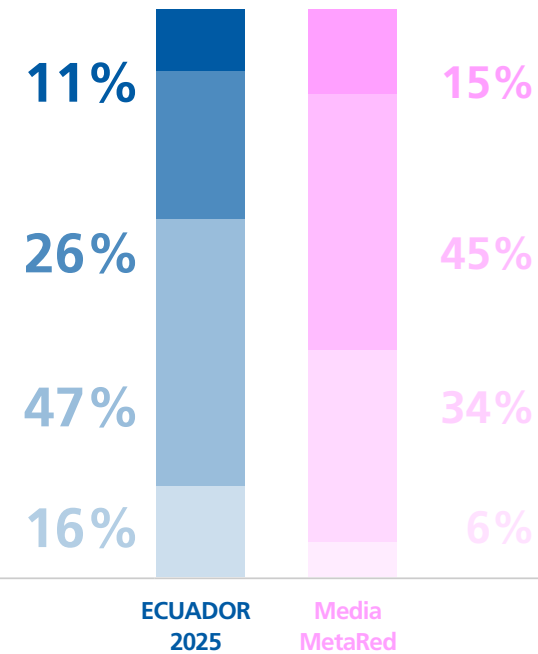


Siempre analizamos casos de éxito y buenas prácticas de TI de otras instituciones pues es una política estratégica para el gobierno de nuestra institución

Analizamos casos de éxito y buenas prácticas de TI de otras instituciones de manera habitual y forma parte de nuestra manera de gestionar las TI

A veces analizamos algunos casos de éxito de otras instituciones, pero es de forma puntual y no forma parte de nuestra política

No solemos analizar las experiencias de otras instituciones



El equipo de gobierno debería conocer y seleccionar las mejores prácticas de gobernanza y transformación digital ya experimentadas con éxito en otras instituciones y colaborar con ellas para implantarlas

04. Apoyar la toma de decisiones y ofrecer mejores servicios gobernando los datos y obteniendo inteligencia de negocio

3 de cada 4 IES tiene responsables propios para generar inteligencia de negocio, pero de éstas, sólo 1 de cada 3 lo hace de manera proactiva

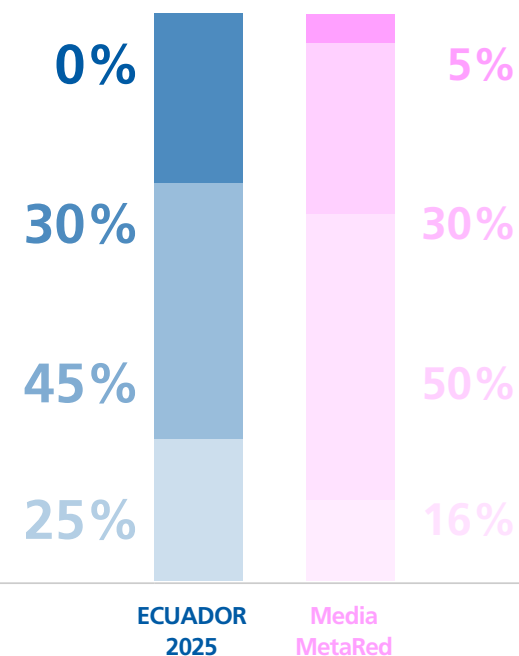


A personal muy proactivo asesorado por consultores externos muy expertos

A personal propio muy proactivo y preparado que implementa técnicas analíticas y predictivas

Pero sólo actúa de manera reactiva ante peticiones concretas

No se ha asignado la responsabilidad



Disponga de personal responsable de analizar la inteligencia de negocio, que trabaje de forma proactiva, asesorado por expertos, y que utilice herramientas de analítica avanzada y modelos predictivos para generar cuadros de mando de apoyo a la toma de decisión estratégica



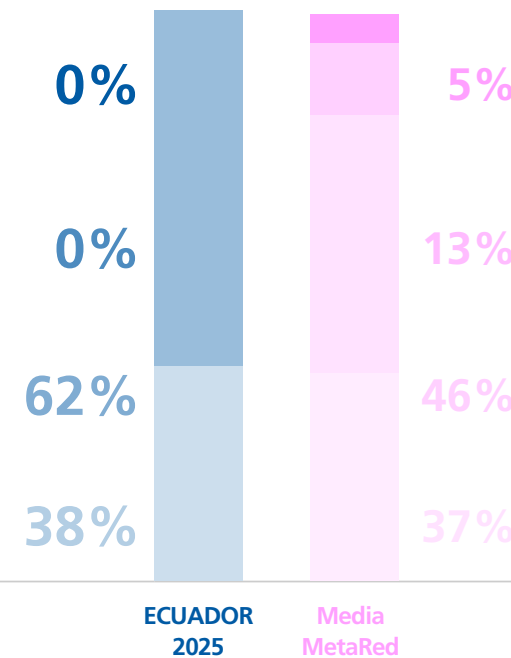
Diseñe una estrategia de gobierno del dato a largo plazo y planifique su gobernanza comenzando por establecer todas las responsabilidades

Se ha aprobado el Plan de Gobernanza del dato a largo plazo y se han comenzado a implementar los proyectos propuestos por el programa de gobierno

Ya se dispone de una estrategia del dato a largo plazo y se está confeccionando el programa de gobierno

Se ha comenzado a gobernar los datos (ya están establecidas las responsabilidades y confeccionado el mapa de datos)

No dispone de un programa, ni se ha decidido confeccionarlo



Ninguna IES dispone de una estrategia a largo plazo para gobernar sus datos, aunque 3 de cada 5 ha comenzado a gobernarlos (ha establecido las responsabilidades y el mapa de datos)



05 • Comunicarnos de forma personalizada con nuestros estudiantes

1 de cada 3

IES dispone de una estrategia de comunicación centrada en el estudiante, y sólo otro 6% incluye en su estrategia una interacción personalizada con cada estudiante



Hay una estrategia que contempla la comunicación personalizada con cada estudiante

6%

Hay una estrategia de comunicación centrada en los estudiantes

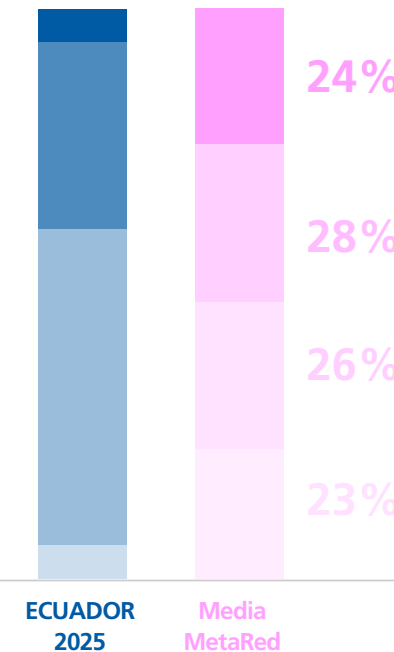
33%

Hay una estrategia de comunicación global

56%

No existe una estrategia de comunicación formal con los estudiantes

6%



Conozca a cada uno de sus estudiantes con una visión de 360° y consiga una comunicación personalizada con él/ella, ofreciéndole la información más adecuada para sus características

06 • Satisfacer las expectativas emergentes de nuestros estudiantes

Conozca, de manera proactiva, las demandas emergentes de los usuarios, principalmente de sus estudiantes, con el objetivo de satisfacerlas y proporcionarles la mejor experiencia

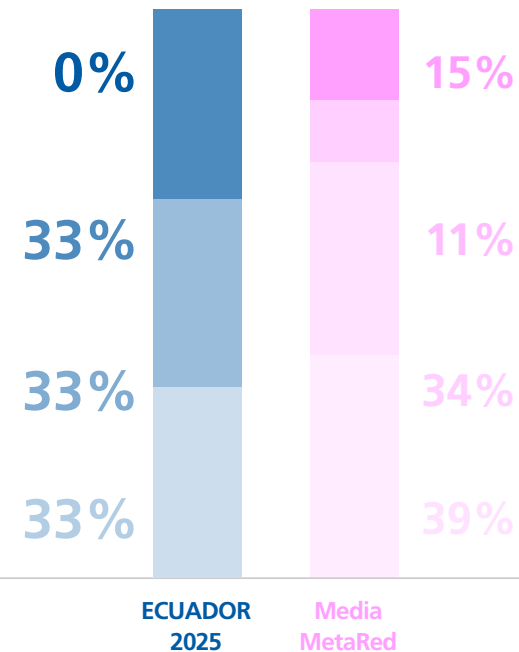


Se realiza un análisis de expectativas, se definen SLA de manera generalizada y se analiza la satisfacción de los usuarios

Se realiza un análisis de expectativas y se definen acuerdos de nivel de servicios en algunos servicios

Se utiliza encuestas de satisfacción principalmente

No se analiza las expectativas de los usuarios

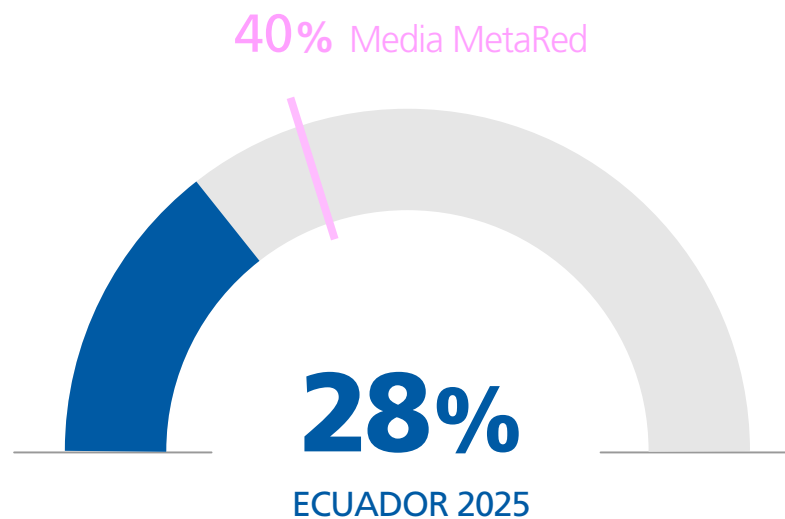


1 de cada 3 analiza las expectativas de sus usuarios y define acuerdos de nivel de servicio (SLA) en algunos servicios, otras tantas lo hace a través de encuestas de satisfacción

07 • Impulsar una formación de calidad e innovadora aprovechando las tecnologías emergentes

1 de cada 4

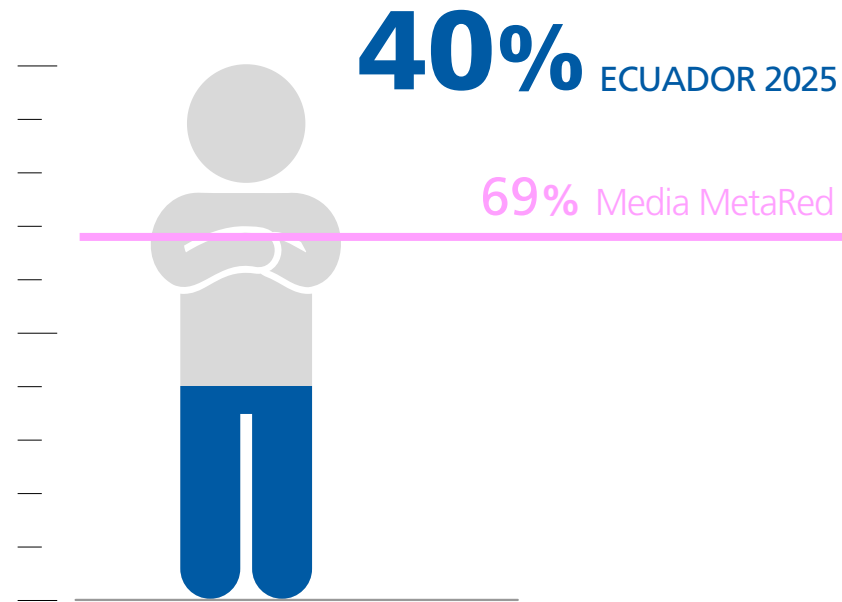
aulas tiene instalado un equipamiento TI avanzado (puestos conectados a Internet, proyector multimedia, grabación y distribución de clases en directo, etc.)



Renueve las tecnologías instaladas en las aulas/laboratorios y cree nuevos espacios de aprendizaje activo, para impulsar la innovación docente y la transformación digital de los procesos formativos



Identifique tendencias tecnológicas e iniciativas de transformación digital de la docencia exitosas y proponga su uso generalizado en la institución



2 de cada 5 IES tiene responsables de analizar las tendencias tecnológicas que promueven la innovación e impulsan la transformación digital de la docencia



08. Definir, con criterios estratégicos, qué parte de nuestros productos formativos son presenciales y cuáles *online* (institución híbrida)

3 de cada 5

tiene definida una estrategia para crear una oferta formativa híbrida, pero sólo el 6% ha establecido ya su oferta de cursos híbridos

Existe una estrategia y ya se ha establecido cuán híbridos son los cursos que se ofertan

6%

Existe una estrategia que establece la conveniencia de decidir cuán híbridos son los cursos que se ofertan

56%

Existe una estrategia sólo para desarrollar cursos *online*

0%

No existe una estrategia formal en relación a la formación *online*

38%

ECUADOR
2025

Media
MetaRed

45%

31%

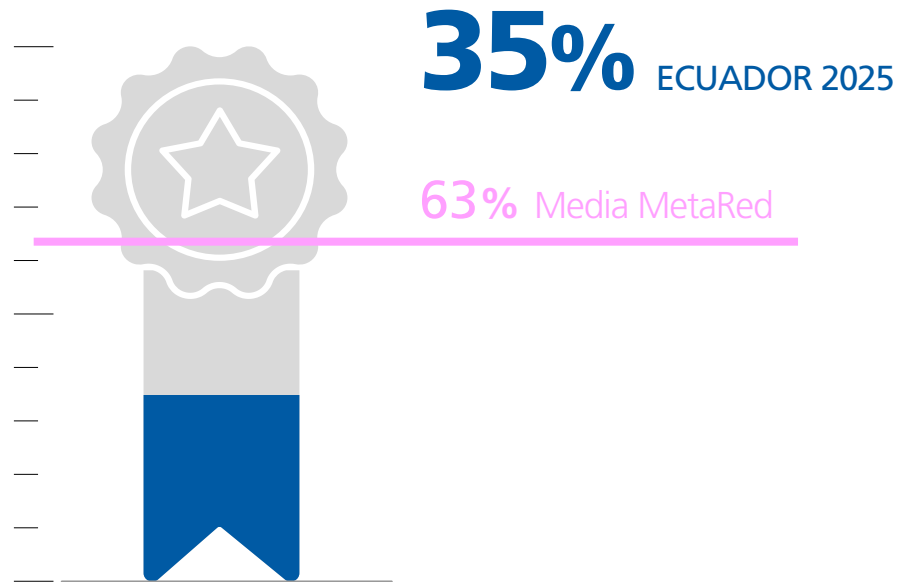
7%

16%

Establezca, a la vista de su estrategia, cuánta formación se ofrece de manera presencial, cuánta híbrida y cuánta online



Potencie la calidad de los cursos, la innovación docente y la transformación digital de la docencia (impulsada por tecnologías emergentes)

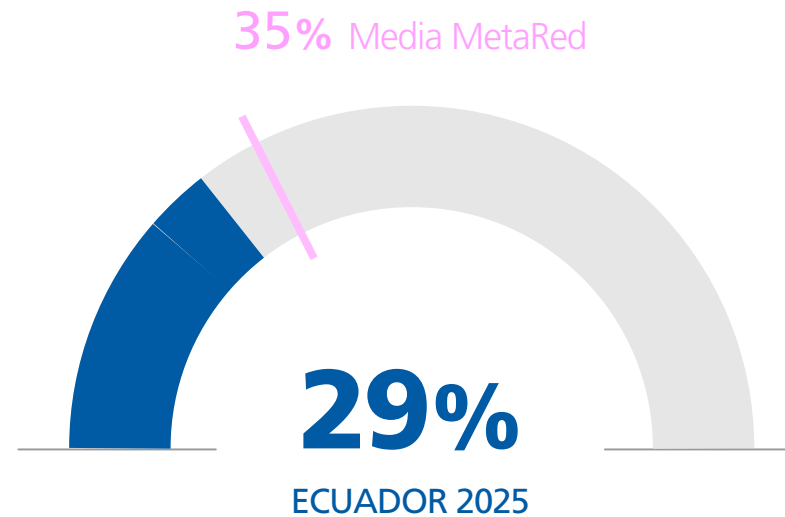


1 de cada 3
dispone de un
procedimiento formal
para determinar
la calidad de los
cursos ofertados en
modalidad *online*



1 de cada 3

dispone de una solución de aprendizaje adaptativo para crear experiencias de aprendizaje con un alto grado de personalización

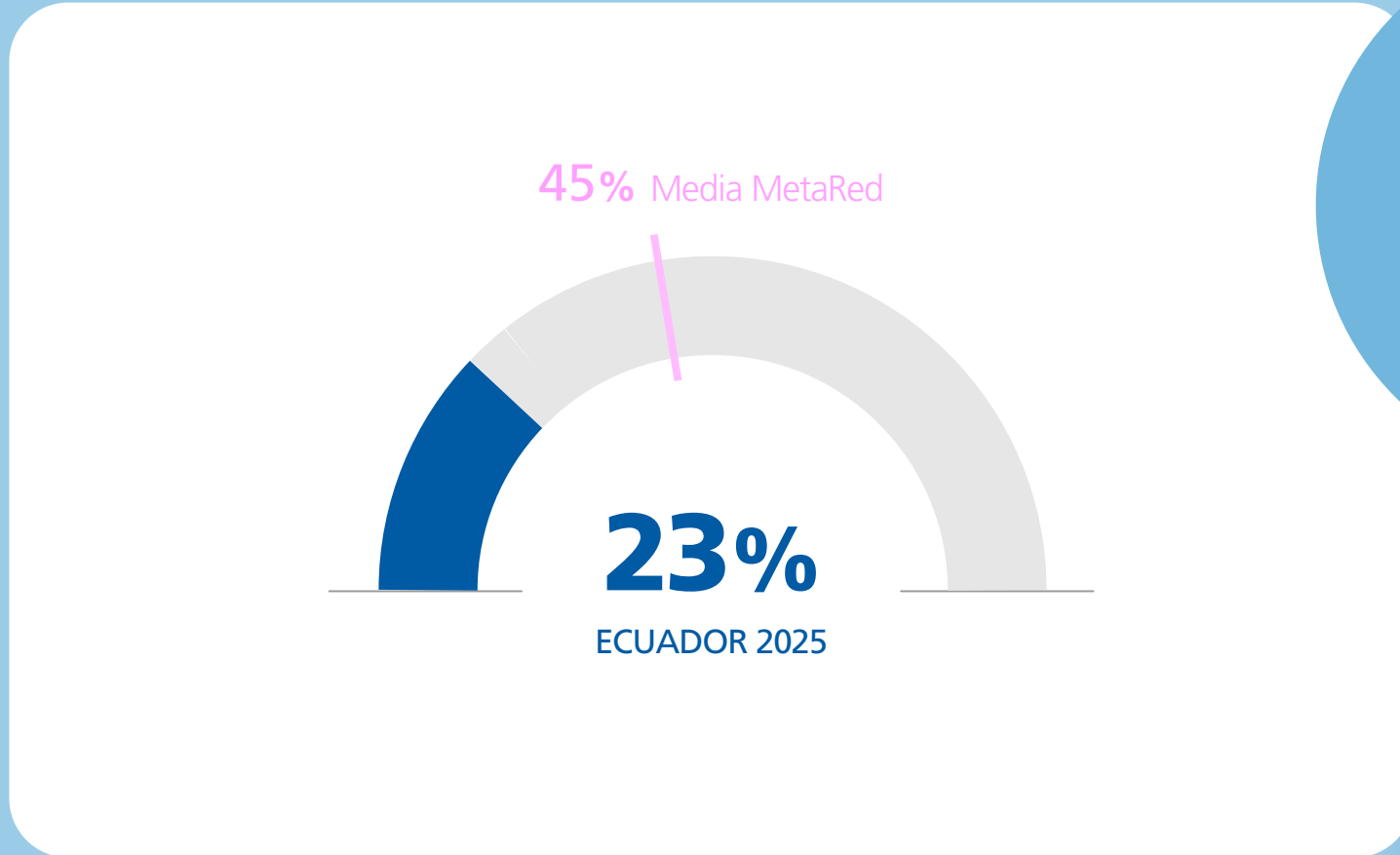


La verdadera revolución del proceso educativo llegará cuando sea capaz de ofrecer a sus estudiantes un aprendizaje personalizado



R3 09 • Mantener la información segura y los servicios disponibles

1 de cada 4 IES ha diseñado y ejecutado un plan de seguridad integral que incluye elementos técnicos, humanos, materiales y organizativos



El equipo de gobierno debe comprender el nivel de riesgo, diseñar un plan integral y someter a la institución a una auditoría externa de seguridad de la información

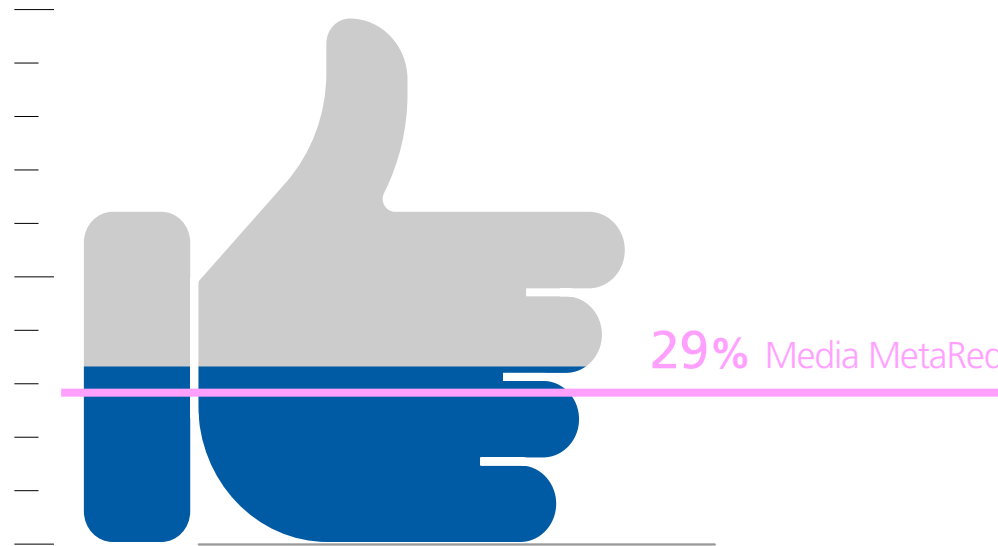


Redacte su plan de contingencia, e incluya soluciones para las incidencias graves, es la única manera de que su institución esté preparada ante una catástrofe

DISPONIBLE



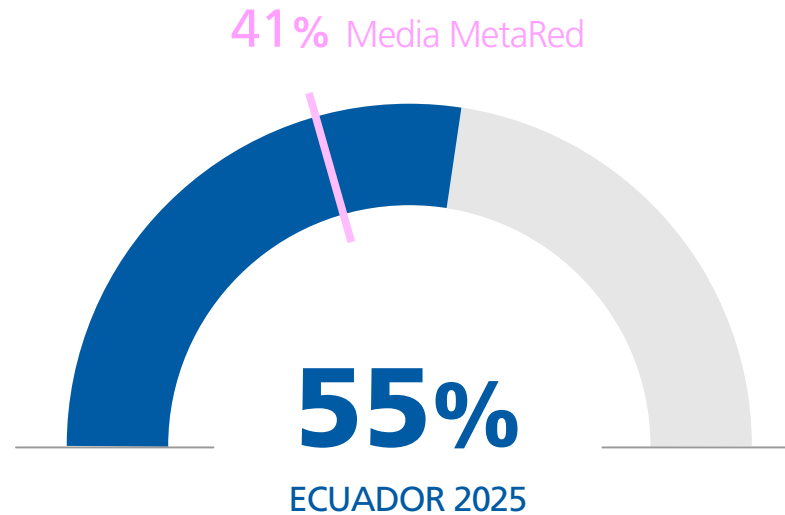
33% ECUADOR 2025



1 de cada 3 dispone de un plan de contingencias diseñado para mantener la disponibilidad de los servicios institucionales en caso de incidencia grave



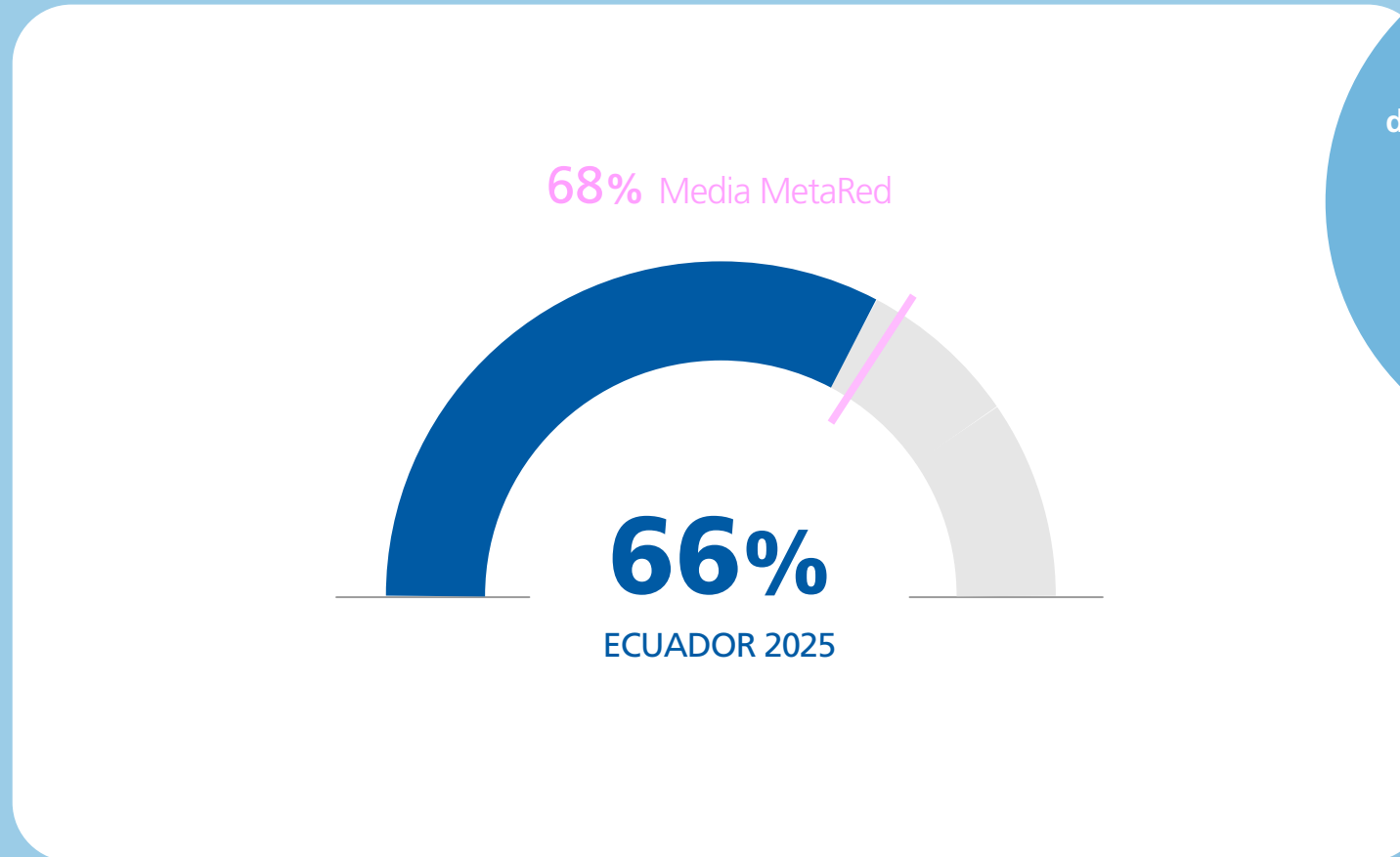
1 de cada 2
equipos de gobierno
conocen los riesgos y
problemas que pueden
afectar a la seguridad
de los servicios y
deciden cuál es el nivel
de riesgo aceptable
para la institución



El equipo de gobierno
debe comprender todos los
riesgos y decidir cuál es el
nivel de riesgo aceptable
para la institución

R3 10 • Ofrecer de manera eficiente y satisfactoria los servicios institucionales digitalizados

2 de cada 3 servicios institucionales ya están digitalizados, lo que incrementa la eficiencia de la gestión corporativa



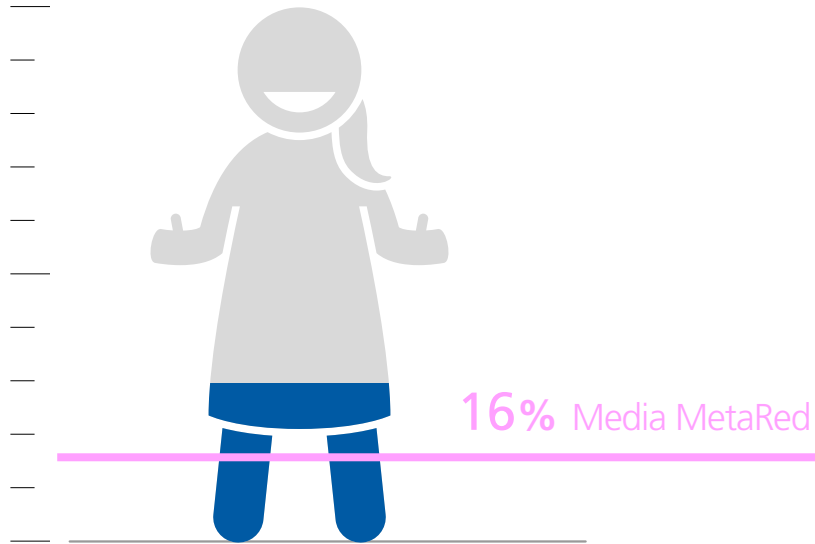
Planifique la digitalización de todos sus servicios a largo plazo, para optimizarlos y alcanzar su máxima eficiencia, de manera alineada con sus iniciativas de transformación digital



Es indispensable que conozca la satisfacción de los usuarios de los servicios digitalizados y en especial de los nuevos servicios implementados a través de la transformación digital



29% ECUADOR 2025



1 de cada **3** IES ha establecido un procedimiento para analizar la satisfacción de los usuarios beneficiados con los proyectos de transformación digital



Definir un plan de externalización que asegure la calidad de los servicios

1 de cada 4 analiza periódicamente el nivel de los servicios externos y decide sobre cuáles son los que deben estar externalizados



Se considera la externalización de todos los servicios cada año

17%

24%

Se considera la externalización de todos los servicios cada N años

11%

11%

Sólo se analizan algunos servicios de manera puntual y no hay un procedimiento periódico

50%

56%

No se realiza un análisis global de servicios susceptibles de ser externalizados

22%

9%

ECUADOR
2025

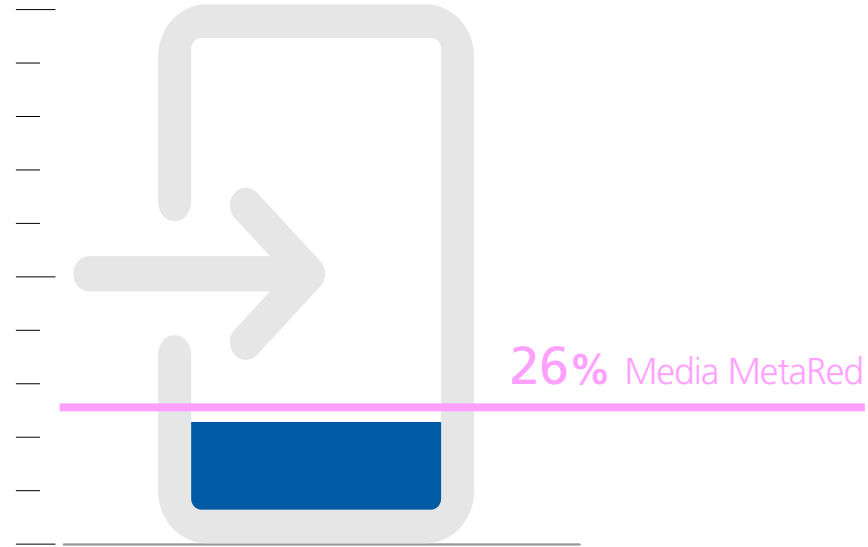
Media
MetaRed

Realice un seguimiento continuo y decida periódicamente, y de manera generalizada, sobre la externalización de sus servicios

Apuesta por la externalización de los servicios menos esenciales, lo que aumentará los recursos propios que se pueden dedicar a la transformación digital



23% ECUADOR 2025



1 de cada 4 dólares del presupuesto para TI se dedica a pagar servicios ofrecidos por entidades externas



12 • Disponer del presupuesto suficiente y adecuado para impulsar la transformación digital

2 de cada 5

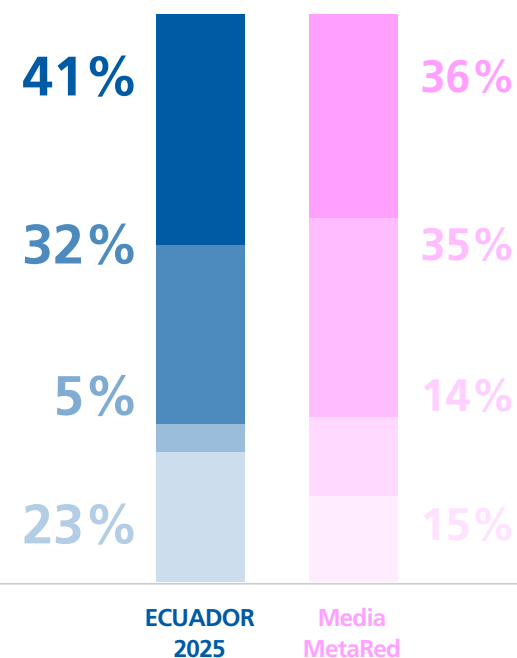
IES dispone de un plan de financiación plurianual para sus procesos TI con los recursos necesarios para satisfacer su estrategia a largo plazo, y 1 de cada 3 sólo planifica su inversión anualmente

Se planifica la financiación necesaria para todos los proyectos TI a realizar para satisfacer todo el periodo que contempla la estrategia

Hay estrategia pero solo se planifica la financiación para los proyectos TI a realizar el año siguiente

Hay estrategia pero solo se financian los proyectos TI del año en curso

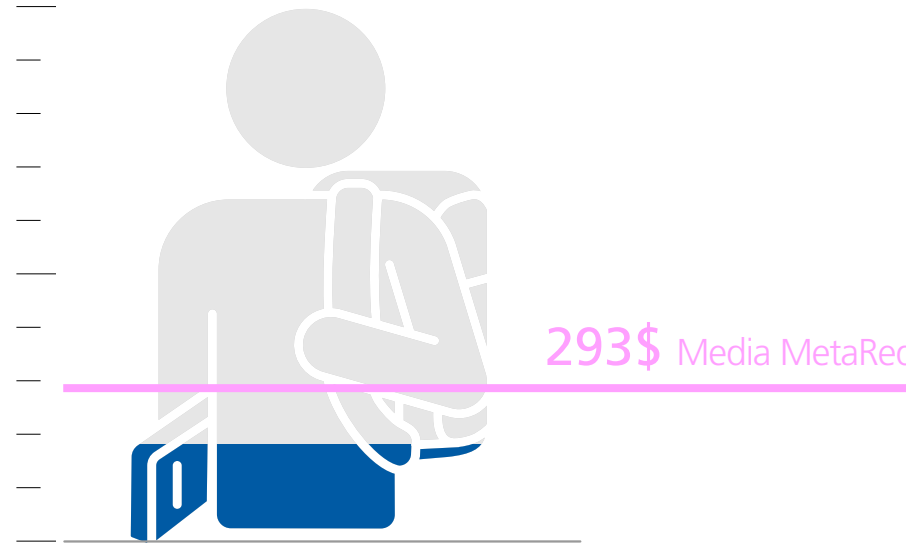
No hay una estrategia definida a largo plazo



Diseñe un plan plurianual de inversión de carácter estratégico que financie tanto iniciativas de digitalización como de transformación digital a largo plazo

Determine claramente cuál es su gasto total en TI, incluidos los recursos humanos propios, y establezca qué porcentaje se invierte en nuevos proyectos de digitalización y en transformación digital

\$196 ECUADOR 2025

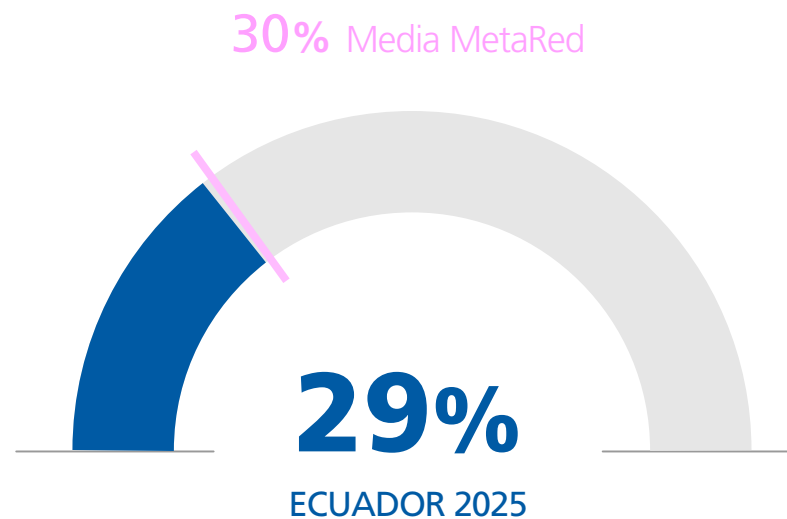


\$196 por estudiante
cada IES invierte en tecnologías \$196 por estudiante al año, lo que las sitúa por debajo de la inversión media de las instituciones de MetaRed en iberoamérica

13 • Disponer del personal suficiente y capacitado para afrontar la transformación digital

1 de cada 3

IES dispone de un plan de dotación y distribución de recursos humanos TI a largo plazo, alineado con su estrategia

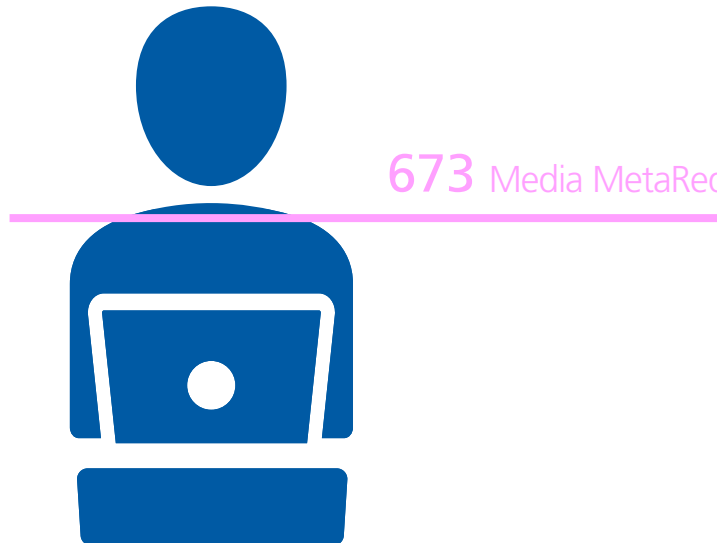


Diseñe un plan plurianual de dotación de recursos humanos especializados en tecnología, alineado con las necesidades de transformación digital a largo plazo



Disponga de suficientes técnicos, que estén formados digitalmente, incorpore talento TI, colabore con expertos externos, y lleve a cabo otras acciones que sumen experiencia en tecnologías a su institución

ECUADOR 2025 **1112** estudiantes / técnicos TI



1112 estudiantes por técnico de TI

media que sitúa a las IES participantes con deficiente resultado que el resto de las IES de MetaRed en iberoamérica

14 • Disponer de las infraestructuras y tecnologías adecuadas para incrementar la madurez digital

2 de cada 5

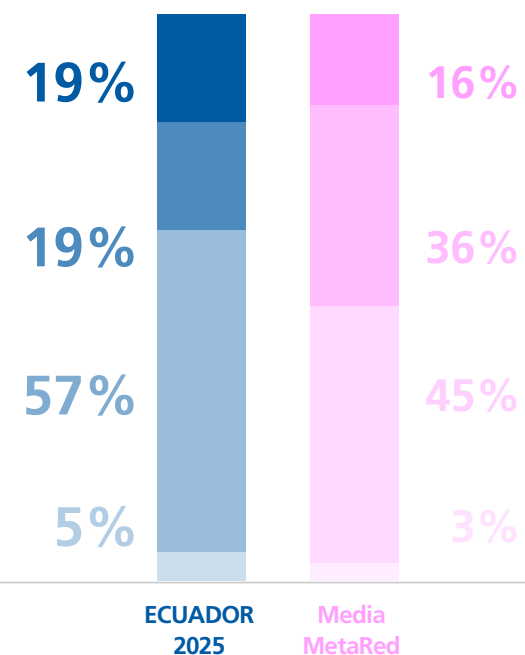
IES dispone de un plan de infraestructuras a largo plazo para revisar, renovar e incorporar las infraestructuras TI necesarias

Existe un plan a largo plazo para revisar, renovar e incorporar todas las infraestructuras necesarias para satisfacer la estrategia de la universidad

Existe un plan a largo plazo para revisar, renovar e incorporar algunas infraestructuras (las críticas)

No existe un plan pero se analizan todos los años las infraestructuras a renovar/incorporar el año siguiente

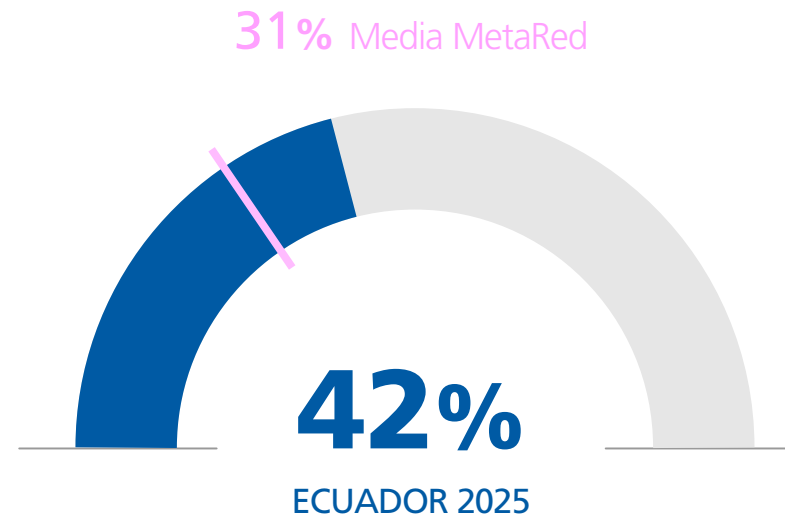
No existe un plan y las renovaciones son reactivas por fallos de los sistemas



Renueve sus tecnologías antes de que queden obsoletas; incorpore la tecnología más eficiente; e implemente otras emergentes y disruptivas, éstas son la clave del plan de infraestructuras

15. Desarrollar en la comunidad institucional las competencias necesarias para afrontar la transformación digital

2 de cada 5 IES mide el nivel de competencia digital de su comunidad institucional en relación a DigComp u otro modelo de referencia de competencias digitales



Mida el nivel de competencias digitales actual, diseñe un plan de formación a largo plazo y, por último, despliegue la formación para toda la comunidad institucional

La comunidad insitucional necesita un nivel de competencias digitales, perfilada según su responsabilidad, que le permita afrontar con éxito la transformación digital

Dispone de un plan de formación en competencias digitales para toda la comunidad institucional

16%

36%

Dispone de un plan de formación en competencias digitales pero no para toda la comunidad institucional

21%

24%

No dispone de plan específico pero se programa formación en competencias digitales a diferentes colectivos

32%

28%

La formación en competencias digitales es escasa y no planificada

32%

11%

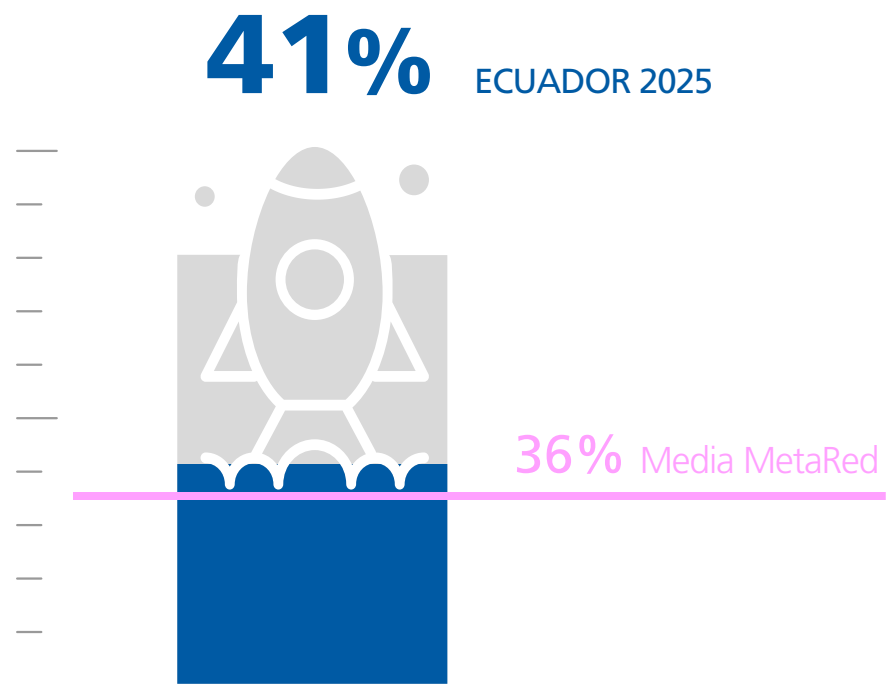
ECUADOR 2025

Media MetaRed

1 de cada 3 IES ha diseñado un plan de formación en competencias digitales aunque sólo el 16% incluye a toda la comunidad institucional

16 • Incrementar el nivel de cultura e innovación digital de nuestra institución

2 de cada 5
ha diseñado un
plan de impulso a
la innovación que
anima a la comunidad
institucional
a proponer
soluciones para la
transformación digital



Impulse la cultura del cambio, la innovación digital y el emprendimiento en transformación digital para incrementar la madurez digital de su institución gracias al talento propio

Agradecimientos

Sea este espacio para expresar nuestro reconocimiento a las Instituciones de Educación Superior del Ecuador que respondieron con generosidad y compromiso a la invitación a participar en esta investigación. Su dedicación, transparencia y confianza, sumadas al apoyo de MetaRed Global (España), han sido la base que ha permitido alcanzar los resultados presentados en este informe.

Gracias a su valiosa contribución, cada institución, puede reconocer sus fortalezas y descubrir nuevas oportunidades de mejora. Este ejercicio de voluntad compartida para avanzar hacia la madurez digital y cumplir con los propósitos estratégicos que nos convocan.

Que este informe sea testimonio de una comunidad académica que se transforma con visión, resiliencia y esperanza, reafirmando que la Educación Superior ecuatoriana es protagonista en la construcción de un futuro más innovador, inclusivo y sostenible.

UDigital 2025 | ECUADOR

El gran desafío de las Instituciones de Educación Superior es avanzar en su madurez digital con agilidad y al ritmo que exige una sociedad altamente digitalizada y en constante transformación.

Los resultados de **UDigital ECUADOR 2025** evidencian un nivel de madurez digital medio, comparable al de la mediana de MetaRed Iberoamérica. Este hallazgo motiva a las IES participantes a continuar fortaleciendo su gestión de TI, promoviendo la colaboración interinstitucional y desarrollando iniciativas conjuntas de digitalización y transformación digital.

Estos esfuerzos no solo impulsarán la competitividad de cada institución, sino también la solidez y la proyección de los ecosistemas universitarios en su conjunto, alineándolos con las exigencias estratégicas del siglo XXI.

 [Volver al inicio](#)

cedia

meta@redTIC Ecuador
by uni>ersia