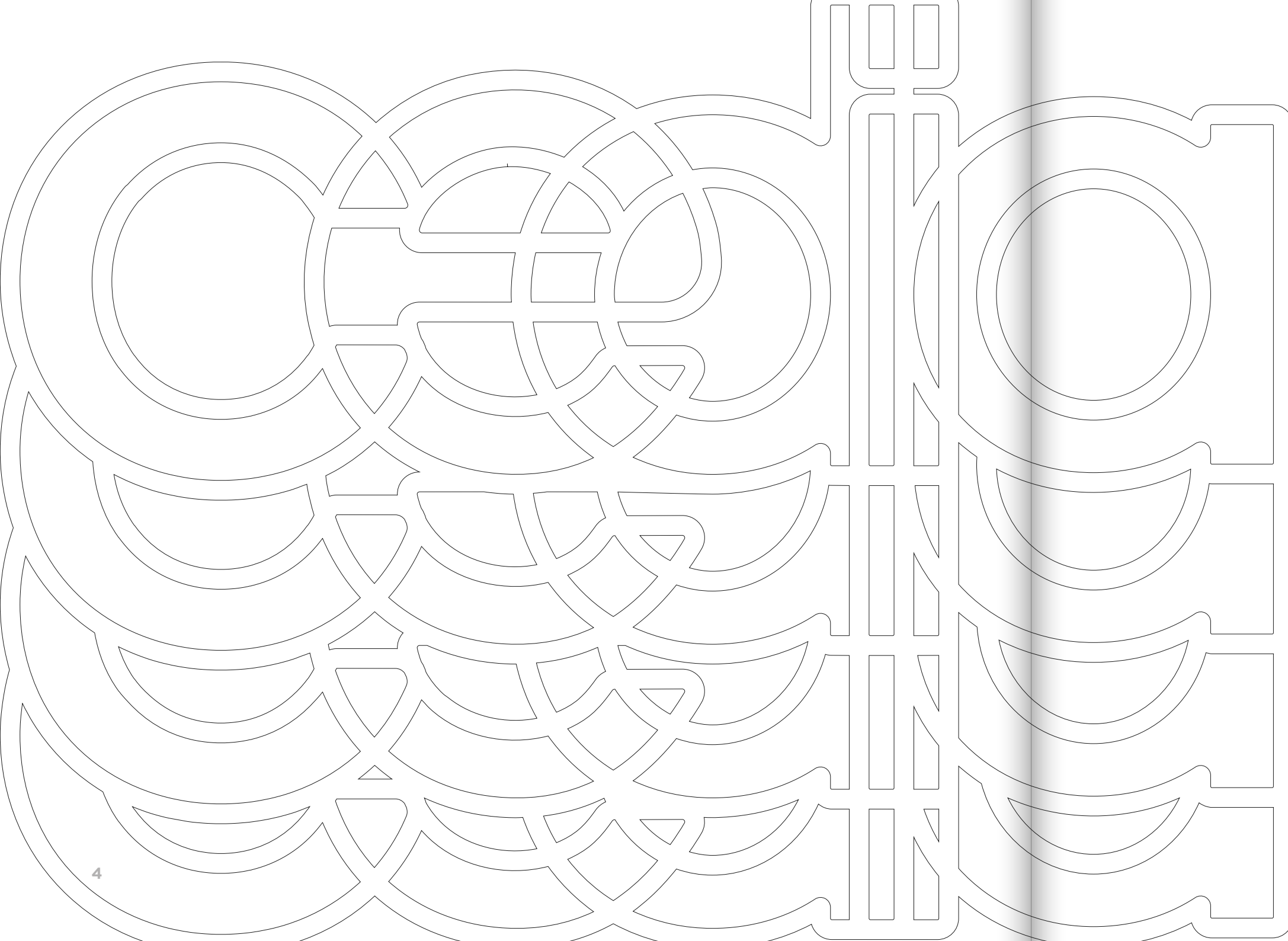


cedia

VISUAL IDENTITY GUIDELINES

01.2025





CONTENIDO

06

INTRODUCCIÓN

—
INTRODUCTION

10

PERSONALIDAD
DE LA MARCA

—
BRAND PERSONALITY

14

IDENTIDAD
VISUAL

—
*VISUAL
IDENTITY*

28

SUPERVISIÓN Y
APROBACIONES

—
*SUPERVISION AND
APPROVALS*

INTRODUCCIÓN

Introduction

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades •

cedia

The logo for CEDIA, consisting of the lowercase letters 'cedia' in a white, sans-serif font, positioned on a dark blue background. Below the logo, there are large, dark blue, stylized letters 'cedia' that are partially visible and overlap the bottom edge of the page.

cedia

NUESTRO PROPÓSITO

Nuestra misión es impulsar a Ecuador hacia un futuro de investigación e innovación de clase mundial, conectando a los mejores en ciencia, tecnología e investigación. Somos una organización con visión y pasión, comprometidos con construir un Ecuador que investigue y crezca a nivel global.

Our Purpose

Our mission is to propel Ecuador toward a future of world-class research and innovation by connecting leaders in science, technology, and research. With vision and passion, we are dedicated to building a globally competitive Ecuador that thrives on exploration and growth.

IMPORTANCIA DE LA COHERENCIA EN LA IDENTIDAD DE MARCA

La marca de CEDIA es una herramienta poderosa que unifica nuestras comunicaciones y representa nuestros valores. Este manual es una guía esencial para asegurar que cada representación de CEDIA sea coherente, clara y fiel a nuestra identidad.

The Importance of Brand Consistency

CEDIA's brand is a cornerstone of our communications and a reflection of our values. This guide ensures every representation of CEDIA remains consistent, impactful, and true to our identity.

PERSONALIDAD DE MARCA

Brand Personality

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades •

cedia



cedia

PERSONALIDAD DE LA MARCA

Somos una organización confiable y en constante evolución, enfocada en ofrecer soluciones integrales que impulsen el desarrollo tecnológico, educativo y organizacional. Su personalidad combina profesionalismo, innovación y adaptabilidad, posicionándose como un aliado estratégico para miembros y clientes en diversos sectores.

Entregamos soluciones que conectan oportunidades con resultados, consolidando su posición como referente en innovación y excelencia.

Brand Personality

We are a trusted, forward-thinking organization dedicated to delivering comprehensive solutions that foster technological, educational, and organizational growth. Our personality seamlessly combines professionalism, innovation, and adaptability, positioning us as a strategic ally for members and clients across diverse sectors.

By connecting opportunities to tangible results, we reinforce our role as a leader in innovation and excellence.

TONO DE LA MARCA

Nuestro tono de marca refleja una personalidad confiable, profesional y en constante evolución, adaptándose a las necesidades de sus diferentes audiencias. Este tono combina claridad, autoridad y un enfoque inspirador, transmitiendo su compromiso con la excelencia y el impacto positivo en sus áreas de servicio.

Brand Tone

Our tone embodies trustworthiness, professionalism, and adaptability, evolving to meet the needs of our diverse audiences. Balancing clarity, authority, and inspiration, it reflects our commitment to excellence and to driving meaningful impact in all we do.

IDENTIDAD VISUAL

Visual Identity

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades •

cedia

LOGO

USO EXCLUSIVO

El logotipo de CEDIA es el núcleo visual de la marca. Debe utilizarse siempre en sus versiones oficiales, respetando las proporciones, colores y formatos establecidos.

Exclusive Use

The CEDIA logo is the cornerstone of our visual identity. It must always be used in its official versions, adhering to the established proportions, colors, and formats.

COLORES PERMITIDOS

Fondo claro: Logotipo en versión completa a color.

Fondo oscuro: Logotipo en versión monocromática blanca.

Permitted Colors

Light backgrounds: Full-color logo version.

Dark backgrounds: White monochrome logo version.

ÁREAS DE PROTECCIÓN

Mantén un espacio libre alrededor del logotipo para garantizar su legibilidad.

Clear Space

Always maintain a clear area around the logo to ensure its readability and prominence.

cedia

versión principal
main version

cedia
CORPORACIÓN ECUATORIANA
PARA EL DESARROLLO DE LA
INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA

versión principal
con leyenda
main version with caption

cedia CORPORACIÓN ECUATORIANA
PARA EL DESARROLLO DE LA
INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA

versión principal horizontal
con leyenda
main horizontal version with
caption

Uso de versiones sobre distintos soportes

Use of versions on different media

	cedia	cedia CORPORACIÓN ECUATORIANA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA	cedia CORPORACIÓN ECUATORIANA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA
SPOTS - VIDEOS TELEVISIÓN	●		
PUBLICIDAD IMPRESIÓN	●		
PUBLICIDAD EXTERNA VALLAS - PALETAS	●		
P.O.P.	●	●	●
PACKAGING	●	●	●
SEÑALÉTICA	●		
BRANDEO DE VEHÍCULOS	●		
UNIFORMES TEXTILES	●		
PAPALERÍA CORPORATIVO CONTRATOS - MAIL	●	●	●

TIPOGRAFÍA

Typography

ADMINISTRATIVO

FINACIERO

INVESTIGACIÓN

ACADEMIA

- Principal: Gotham (Light, Medium, Bold).
- Secundaria: Opcional en publicidad con aprobación previa.
 - Aplicaciones: Títulos (Bold), textos (Light/Medium).

- Primary Font: Gotham (Light, Medium, Bold).
- Secondary Font: Optional for advertising purposes with prior approval.
 - Applications: Titles: Bold, body Text: Light/Medium.

GOTHAM

THIN THIN ITALIC | EXTRA LIGHT EXTRA LIGHT ITALIC | LIGHT LIGHT ITALIC | BOOK BOOK ITALIC | MEDIUM MEDIUM ITALIC | BOLD BOLD ITALIC | BLACK BLACK ITALIC | ULTRA ULTRA ITALIC

Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y lo consumían las tres más fino.

En 1615 apareció su continuación con el título de Segunda parte del ingenioso caballero don Quijote de la Mancha. El Quijote de 1605 se publicó dividido en cuatro con las votaciones de cien grandes escritores.

CEDIA

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% ! @ # \$ % & ? { } * : " ' ;

Aa

Don Quijote de la Mancha es una novela escrita por el español Miguel de Cervantes Saavedra. Publicada su primera parte con el título de El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha a comienzos de 1605, es la obra más destacada de la literatura española y una de las principales de la literatura española y una de las principales.

- Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches.
- Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más.
- Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las.
- Una olla de algo más vaca que carnero salpicón.
- Una olla de algo más vaca que carnero.
- Una olla de algo más vaca que carnero,

Es la primera obra genuinamente desmitificadora de la tradición cabaleresca y cortés por su tratamiento burlesco. Representa la primera novela moderna y la primera novela polifónica, como tal, ejerció un enorme influjo en toda la narrativa europea. Por considerarse «el mejor trabajo literario jamás escrito», encabezó la lista de las mejores obras literarias de la historia, que se estableció con las votaciones de cien grandes escritores de 54 nacionalidades a petición del Club Noruego del Libro en 2002; así, fue la única excepción en el estricto orden alfabético que se había dispuesto.

Don Quijote de la Mancha es una novela escrita por el español Miguel de Cervantes Saavedra. Publicada su primera parte con el título de El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha a comienzos de 1605, es la obra más destacada de la literatura española y una de las principales de la literatura universal. En 1605 apareció su continuación con el título de Segunda parte del ingenioso caballero don Quijote de la Mancha. El Quijote de 1605 se publicó dividido en cuatro partes, pero al aparecer el Quijote de 1615 en calidad de segunda parte de la obra, quedó revocada esta división en cuatro secciones del volumen publicado diez años antes por Cervantes.

Es la primera obra genuinamente desmitificadora de la tradición cabaleresca y cortés por su tratamiento burlesco. Representa la primera novela moderna y la primera novela polifónica, como tal, ejerció un enorme influjo en toda la narrativa europea. Por considerarse «el mejor trabajo literario jamás escrito», encabezó la lista de las mejores obras literarias de la historia, que se estableció con las votaciones de cien grandes escritores de 54 nacionalidades a petición del Club Noruego del Libro en 2002; así, fue la única excepción en el estricto orden alfabético que se había dispuesto.

CROMÁTICA CORPORATIVA

Corporate Colors

Cromática corporativa
Chromatic corporate



Cromática ecosistema CTI

*Chromatic Ecosystem STI
(Science, Technology, and Innovation)*



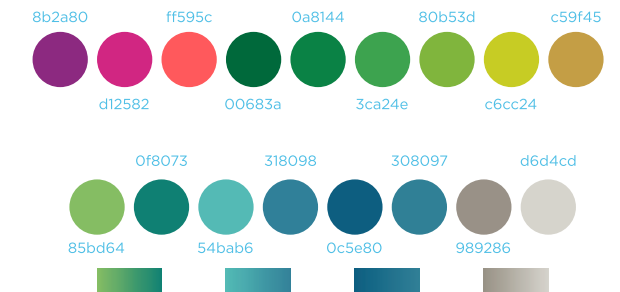
Cromática corporativa de apoyo

Chromatic supportive corporate



Cromática publicitaria básica

Chromatic basic advertising



INTERACCIÓN CON OTRAS MARCAS

Interaction with other brands

USO CON OTROS LOGOS

- Mantén un espaciado mínimo entre los elementos gráficos.
- Tamaños balanceados: Los logos deben ser proporcionales, garantizando que ninguno predomine excesivamente sobre el resto.
- Posición sugerida: CEDIA al lado izquierdo o en una posición central si actúa como organizador principal.
- Para alianzas igualitarias, alinearlos horizontalmente con equidistancia visual.
- Evita superposiciones o combinaciones que alteren la integridad de cada logotipo.
- Usa versiones monocromáticas o a color, dependiendo del fondo y el diseño del material, siempre asegurando legibilidad.

USAGE WITH OTHER LOGOS

- *Spacing: Maintain sufficient distance between graphic elements.*
- *Proportions: Logos should be proportional, ensuring none dominate excessively.*
- *Placement: Position the CEDIA logo on the left or centrally when acting as the main organizer.*
- *For equal partnerships, align logos horizontally with visual balance.*
- *Avoid: Overlapping, combining, or altering the integrity of any logo.*
- *Use the appropriate logo version (monochrome or color) based on the background and design to ensure legibility.*



APLICACIÓN DEL LOGO PARA USO CONJUNTO CON OTROS LOGOS

Logo application for joint use with other logos



cedia



para cada infancia



cedia

SUPERVISIÓN Y APROBACIONES

Supervision and Approvals

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades •

cedia



El uso del nombre, logotipo, tipografía y cualquier elemento visual relacionado con la marca CEDIA debe alinearse estrictamente con los lineamientos establecidos en esta guía. Para garantizar la coherencia, profesionalismo y correcta representación de nuestra identidad, todo material que incluya elementos de la marca debe ser revisado y aprobado por el equipo de Comunicaciones y Relaciones Públicas antes de su publicación o distribución.

Esto incluye, pero no se limita a:

- Materiales promocionales (físicos o digitales).
- Comunicaciones oficiales (internas o externas).
- Colaboraciones con socios, aliados o patrocinadores.
- Uso del logotipo en eventos, campañas o proyectos compartidos.

All uses of the CEDIA name, logo, typography, and related visual elements must strictly adhere to this guide. To maintain consistency, professionalism, and the correct representation of our identity, all materials containing brand elements require prior review and approval by the Communications and Public Relations team.

Applies to:

- Promotional materials (digital or print).
- Official communications (internal and external).
- Collaborations with partners, allies, or sponsors.
- Logo usage in events, campaigns, or joint projects.

PROCEDIMIENTO DE APROBACIÓN

1. Envía los materiales a revisión con al menos 5 días hábiles de anticipación a la fecha de publicación o impresión.
2. Asegúrate de incluir los detalles del contexto de uso, las versiones de los elementos de marca aplicados y los canales donde serán difundidos.
3. El equipo de Comunicaciones evaluará la correcta aplicación de los lineamientos visuales, sugerirá ajustes si son necesarios y proporcionará la aprobación formal.

Approval Process:

1. Submit materials at least five business days before the publication or printing date.
2. Include details such as usage context, versions of brand elements applied, and intended channels of distribution.
3. The Communications team will review the material, suggest necessary adjustments, and provide formal approval.

IMPORTANTE

Cualquier uso no aprobado que distorsione la identidad de la marca o infrinja estos lineamientos podrá ser sujeto a medidas correctivas.

Para solicitudes específicas, como variaciones temporales del logotipo o aplicaciones excepcionales, estas deberán ser evaluadas caso por caso y autorizadas por escrito.

CEDIA se reserva el derecho de intervenir en cualquier aplicación externa que no cumpla con los estándares establecidos, con el fin de proteger la integridad y reputación de nuestra marca.

Para consultas o envío de materiales, contáctanos a: **info@cedia.org.ec**

Important Notes

Unauthorized use that distorts the brand identity or violates these guidelines will be subject to corrective action.

Special requests, such as temporary logo variations or exceptional applications, require case-by-case evaluation and written approval.

CEDIA reserves the right to intervene in any external use that fails to meet established standards to safeguard its brand integrity and reputation.

For inquiries or material submissions, contact: info@cedia.org.ec

El poder de nuestra marca

CEDIA es más que un logo; representa innovación, confianza y excelencia. Cada interacción con nuestra marca es una oportunidad para crear un impacto positivo y memorable.

The Power of Our Brand

CEDIA is more than just a logo; it symbolizes innovation, trust, and excellence. Every interaction with our brand is an opportunity to leave a positive and lasting impression.

es • Conectando Ideas, Transformando Sociedades • Co

cedia



www.cedia.edu.ec

info@cedia.org.ec

(+593) 7 407 9300

CEDEIaec - [in](#) [v](#) [X](#) [f](#) [@](#)

CUE

Oficina Matriz:

Gonzalo Cordero 2-122
y J. Fajardo esq.

Oficina Sucursal:

Miguel Cordero y Cornelio
Merchán - Edificio
Blcentenario.

Digitals:

Miguel Moreno y Av. 10
de Agosto.

UIO

12 de Octubre y Lizardo
García.
Edificio Alto Aragón
Oficina 8A.

GYE

Edificio Semgroup Media Lab
Urdesa, Bálsamos 118 y Calle
Única.

MANTA

Av. Circunvalación - Vía a
San Mateo. ULEAM - EP.

PORTOVIEJO

Av. Metropolitana Eloy Alfaro
#2005 y Av. Olímpica.
Universidad San Gregorio.