



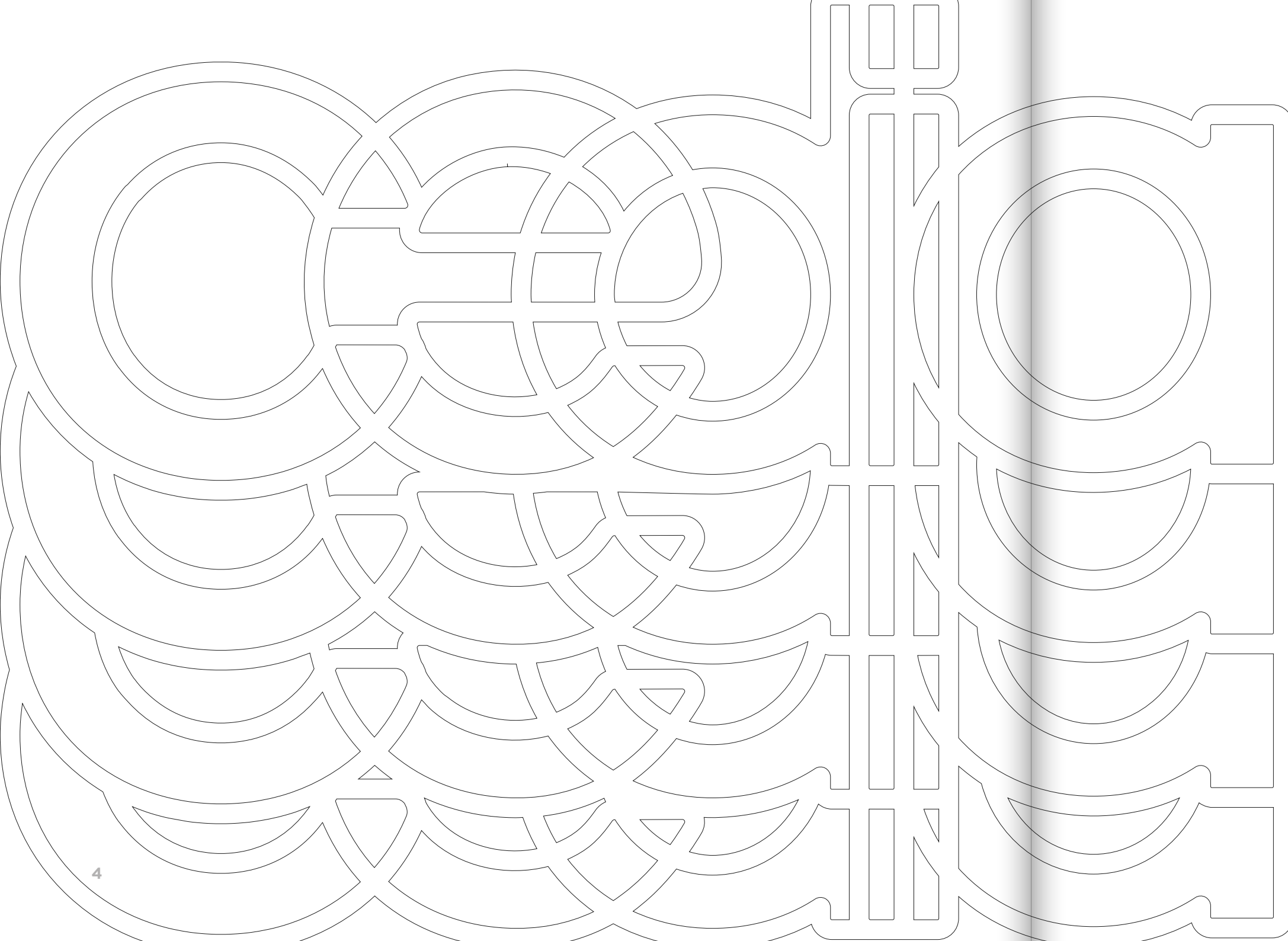
cedia

DIRECTRICES  
DE IDENTIDAD  
VISUAL

01.2026

***Conectando ideas,  
transformando sociedades.***





# CONTENIDO

06

INTRODUCCIÓN

—  
*INTRODUCTION*

10

PERSONALIDAD  
DE LA MARCA

—  
*BRAND PERSONALITY*

14

IDENTIDAD  
VISUAL

—  
*VISUAL  
IDENTITY*

28

SUPERVISIÓN Y  
APROBACIONES

—  
*SUPERVISION AND  
APPROVALS*

# INTRODUCCIÓN

Introduction

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades • Cedia

cedia

The logo for CEDIA, consisting of the lowercase letters 'cedia' in a white, sans-serif font, positioned on a dark blue background. Below the logo, there are large, dark blue, stylized letters 'cedia' that are partially visible and overlap the bottom edge of the page.

cedia

## NUESTRO PROPÓSITO

Nuestra misión es impulsar a Ecuador hacia un futuro de investigación e innovación de clase mundial, conectando a los mejores en ciencia, tecnología e investigación. Somos una organización con visión y pasión, comprometidos con construir un Ecuador que investigue y crezca a nivel global.

### *Our Purpose*

*Our mission is to propel Ecuador toward a future of world-class research and innovation by connecting leaders in science, technology, and research. With vision and passion, we are dedicated to building a globally competitive Ecuador that thrives on exploration and growth.*

## IMPORTANCIA DE LA COHERENCIA EN LA IDENTIDAD DE MARCA

La marca de CEDIA es una herramienta poderosa que unifica nuestras comunicaciones y representa nuestros valores. Este manual es una guía esencial para asegurar que cada representación de CEDIA sea coherente, clara y fiel a nuestra identidad.

### *The Importance of Brand Consistency*

*CEDIA's brand is a cornerstone of our communications and a reflection of our values. This guide ensures every representation of CEDIA remains consistent, impactful, and true to our identity.*

# PERSONALIDAD DE MARCA

Brand Personality

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades •

cedia



cedia

## PERSONALIDAD DE LA MARCA

Somos una organización confiable y en constante evolución, enfocada en ofrecer soluciones integrales que impulsen el desarrollo tecnológico, educativo y organizacional. Su personalidad combina profesionalismo, innovación y adaptabilidad, posicionándose como un aliado estratégico para miembros y clientes en diversos sectores.

Entregamos soluciones que conectan oportunidades con resultados, consolidando su posición como referente en innovación y excelencia.

### *Brand Personality*

*We are a trusted, forward-thinking organization dedicated to delivering comprehensive solutions that foster technological, educational, and organizational growth. Our personality seamlessly combines professionalism, innovation, and adaptability, positioning us as a strategic ally for members and clients across diverse sectors.*

*By connecting opportunities to tangible results, we reinforce our role as a leader in innovation and excellence.*

## TONO DE LA MARCA

Nuestro tono de marca refleja una personalidad confiable, profesional y en constante evolución, adaptándose a las necesidades de sus diferentes audiencias. Este tono combina claridad, autoridad y un enfoque inspirador, transmitiendo su compromiso con la excelencia y el impacto positivo en sus áreas de servicio.

### *Brand Tone*

*Our tone embodies trustworthiness, professionalism, and adaptability, evolving to meet the needs of our diverse audiences. Balancing clarity, authority, and inspiration, it reflects our commitment to excellence and to driving meaningful impact in all we do.*

# IDENTIDAD VISUAL

Visual Identity

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades •

cedia

# LOGO

## USO EXCLUSIVO

El logotipo de CEDIA es el núcleo visual de la marca. Debe utilizarse siempre en sus versiones oficiales, respetando las proporciones, colores y formatos establecidos.

### *Exclusive Use*

*The CEDIA logo is the cornerstone of our visual identity. It must always be used in its official versions, adhering to the established proportions, colors, and formats.*

## COLORES PERMITIDOS

Fondo claro: Logotipo en versión completa a color.

Fondo oscuro: Logotipo en versión monocromática blanca.

### *Permitted Colors*

*Light backgrounds: Full-color logo version.*

*Dark backgrounds: White monochrome logo version.*

## ÁREAS DE PROTECCIÓN

Mantén un espacio libre alrededor del logotipo para garantizar su legibilidad.

### *Clear Space*

*Always maintain a clear area around the logo to ensure its readability and prominence.*

# cedia

versión principal  
main version

**cedia**  
CORPORACIÓN ECUATORIANA  
PARA EL DESARROLLO DE LA  
INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA

versión principal  
con leyenda  
main version with caption

**cedia** CORPORACIÓN ECUATORIANA  
PARA EL DESARROLLO DE LA  
INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA

versión principal horizontal  
con leyenda  
main horizontal version with  
caption

## Uso de versiones sobre distintos soportes

Use of versions on different media

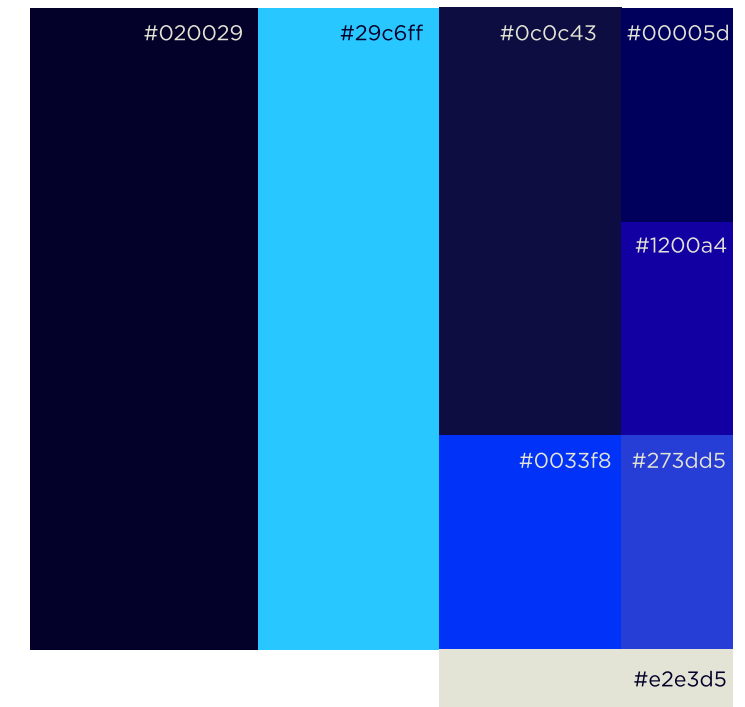
	cedia	cedia CORPORACIÓN ECUATORIANA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA	cedia CORPORACIÓN ECUATORIANA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA ACADEMIA
SPOTS - VIDEOS TELEVISIÓN	●		
PUBLICIDAD IMPRESIÓN	●		
PUBLICIDAD EXTERNA VALLAS - PALETAS	●		
P.O.P.	●	●	●
PACKAGING	●	●	●
SEÑALÉTICA	●		
BRANDEO DE VEHÍCULOS	●		
UNIFORMES TEXTILES	●		
PAPALERÍA CORPORATIVO CONTRATOS - MAIL	●	●	●



# CROMÁTICA CORPORATIVA

## Corporate Colors

*Cromática corporativa*  
Chromatic corporate



*Cromática ecosistema CTI*  
Chromatic Ecosystem STI  
(Science, Technology, and Innovation)



# INTERACCIÓN CON OTRAS MARCAS

Interaction with other brands

## USO CON OTROS LOGOS

- Mantén un espaciado mínimo entre los elementos gráficos.
- Tamaños balanceados: Los logos deben ser proporcionales, garantizando que ninguno predomine excesivamente sobre el resto.
- Posición sugerida: CEDIA al lado izquierdo o en una posición central si actúa como organizador principal.
- Para alianzas igualitarias, alinearlos horizontalmente con equidistancia visual.
- Evita superposiciones o combinaciones que alteren la integridad de cada logotipo.
- Usa versiones monocromáticas o a color, dependiendo del fondo y el diseño del material, siempre asegurando legibilidad.

## USAGE WITH OTHER LOGOS

- *Spacing: Maintain sufficient distance between graphic elements.*
- *Proportions: Logos should be proportional, ensuring none dominate excessively.*
- *Placement: Position the CEDIA logo on the left or centrally when acting as the main organizer.*
- *For equal partnerships, align logos horizontally with visual balance.*
- *Avoid: Overlapping, combining, or altering the integrity of any logo.*
- *Use the appropriate logo version (monochrome or color) based on the background and design to ensure legibility.*



## APLICACIÓN DEL LOGO PARA USO CONJUNTO CON OTROS LOGOS

*Logo application for joint use with other logos*



**cedia**



para cada infancia



**cedia**

# SUPERVISIÓN Y APROBACIONES

Supervision and Approvals

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades •

cedia



El uso del nombre, logotipo, tipografía y cualquier elemento visual relacionado con la marca CEDIA debe alinearse estrictamente con los lineamientos establecidos en esta guía. Para garantizar la coherencia, profesionalismo y correcta representación de nuestra identidad, todo material que incluya elementos de la marca debe ser revisado y aprobado por el equipo de Comunicaciones y Relaciones Públicas antes de su publicación o distribución.

#### **Esto incluye, pero no se limita a:**

- Materiales promocionales (físicos o digitales).
- Comunicaciones oficiales (internas o externas).
- Colaboraciones con socios, aliados o patrocinadores.
- Uso del logotipo en eventos, campañas o proyectos compartidos.

*All uses of the CEDIA name, logo, typography, and related visual elements must strictly adhere to this guide. To maintain consistency, professionalism, and the correct representation of our identity, all materials containing brand elements require prior review and approval by the Communications and Public Relations team.*

#### **Applies to:**

- Promotional materials (digital or print).
- Official communications (internal and external).
- Collaborations with partners, allies, or sponsors.
- Logo usage in events, campaigns, or joint projects.

## PROCEDIMIENTO DE APROBACIÓN

1. Envía los materiales a revisión con al menos 5 días hábiles de anticipación a la fecha de publicación o impresión.
2. Asegúrate de incluir los detalles del contexto de uso, las versiones de los elementos de marca aplicados y los canales donde serán difundidos.
3. El equipo de Comunicaciones evaluará la correcta aplicación de los lineamientos visuales, sugerirá ajustes si son necesarios y proporcionará la aprobación formal.

#### *Approval Process:*

1. Submit materials at least five business days before the publication or printing date.
2. Include details such as usage context, versions of brand elements applied, and intended channels of distribution.
3. The Communications team will review the material, suggest necessary adjustments, and provide formal approval.

## IMPORTANTE

Cualquier uso no aprobado que distorsione la identidad de la marca o infrinja estos lineamientos podrá ser sujeto a medidas correctivas.

Para solicitudes específicas, como variaciones temporales del logotipo o aplicaciones excepcionales, estas deberán ser evaluadas caso por caso y autorizadas por escrito.

CEDIA se reserva el derecho de intervenir en cualquier aplicación externa que no cumpla con los estándares establecidos, con el fin de proteger la integridad y reputación de nuestra marca.

Para consultas o envío de materiales, contáctanos a: **[info@cedia.org.ec](mailto:info@cedia.org.ec)**

#### *Important Notes*

*Unauthorized use that distorts the brand identity or violates these guidelines will be subject to corrective action.*

*Special requests, such as temporary logo variations or exceptional applications, require case-by-case evaluation and written approval.*

*CEDIA reserves the right to intervene in any external use that fails to meet established standards to safeguard its brand integrity and reputation.*

*For inquiries or material submissions, contact: [info@cedia.org.ec](mailto:info@cedia.org.ec)*

# El poder de nuestra marca

**CEDIA** es más que un logo; representa innovación, confianza y excelencia. Cada interacción con nuestra marca es una oportunidad para crear un impacto positivo y memorable.

## **The Power of Our Brand**

*CEDIA is more than just a logo; it symbolizes innovation, trust, and excellence. Every interaction with our brand is an opportunity to leave a positive and lasting impression.*

• Conectando Ideas, Transformando Sociedades •

cedia



JMC-MU-2025-0001



@CEDIAec

info@cedia.org.ec  
(+593) 7 407 9300

**CUENCA: Oficina Matriz:** Gonzalo Cordero 2-122 y José Fajardo esquina. **Oficina Sucursal:** Miguel Cordero y Cornelio Merchán. Edificio Bicentenario. **QUITO:** 12 de Octubre y Lizardo García. Edificio Alto Aragón. Oficina 8A. **GUAYAQUIL:** Avenida Del Bombero Km 6.5. Edificio La Vista de San Eduardo. Quinto piso Oficinas 510 y 511. **MANTA:** Avenida Circunvalación Vía a San Mateo. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. ULEAM - EP. **PORTOVIEJO:** Avenida Metropolitana Eloy Alfaro #2005 y Avenida Olímpica. Universidad San Gregorio. **AMBATO:** Avenida Los Chasquis y Río Payamino. Campus Huachi. Edificio Académico. Tercer Piso. Universidad Técnica de Ambato - UTA.

cedia.edu.ec